

---

# VILLES, NUMÉRIQUE ET INNOVATION SOCIALE

Expériences françaises

---

## *CITIES, DIGITAL TECHNOLOGY AND SOCIAL INNOVATION*

*French experiences*

---



# VILLES, NUMÉRIQUE ET INNOVATION SOCIALE : EXPÉRIENCES FRANÇAISES

**D**ans le monde entier, nous assistons depuis plusieurs années à une évolution constante de la densité urbaine : d'après l'Organisation des Nations-Unies (ONU), environ 70 % de la population mondiale habitera en ville d'ici 2050. Ce phénomène global recouvre plusieurs enjeux, à l'instar de la transition écologique, de la mutation des transports et de la mobilité, la préservation des services publics et de l'accès aux soins ou encore la promotion du vivre-ensemble.

France Urbaine, association qui réunit les grandes villes, grandes intercommunalités et métropoles françaises, a souhaité, à travers cette publication, dresser un panorama des initiatives prises par les centres urbains et montrer comment l'usage des nouvelles technologies peut favoriser le mieux-vivre en ville. En pleine actualité liée aux enjeux de solidarité et d'accès aux services publics, cette publication questionne sur la possible existence d'une spécificité française de la ville intelligente.

## LA VILLE INTELLIGENTE : EXISTE-IL UNE SPÉCIFICITÉ FRANÇAISE ?

Au regard des différentes contributions, l'usage du numérique par les grandes villes françaises est moins le fait d'une course effrénée aux nouvelles technologies que d'une réflexion globale sur sa contribution à l'amélioration du quotidien au niveau local : s'il est technique, le numérique doit d'abord être politique et répondre à une fonction sociétale, d'intérêt général. Les illustrations recueillies dans la publication permettent d'identifier plusieurs caractéristiques communes :

### • LA RECHERCHE DE LA PERFORMANCE ET DE LA SOBRIÉTÉ

Le développement et l'emploi de la smart city s'établissent au nom de la performance, qu'elle soit énergétique pour pallier au réchauffement climatique ou qu'elle soit liée aux mobilités pour parer à la densité urbaine. Ces aspects concourent à faire de la ville une entité attractive et désirable, tandis que le numérique se positionne comme étant de plus en plus essentiel pour maintenir et développer les services publics.

### • UNE GOUVERNANCE HORIZONTALE ET EN PROXIMITÉ

Les contributions recensées donnent à voir une ville intelligente qui doit être servie par une gouvernance efficace, mobilisant de façon horizontale l'ensemble des acteurs locaux qui participent à l'essor des usages et pratiques numériques. Les projets de ville intelligente doivent susciter la compréhension et l'adhésion des citoyens, de celles et ceux qui investissent la ville, se prêtent quotidiennement aux usages urbains. Les différentes contributions mettent l'accent sur la constitution d'un écosystème numérique local – lequel mobilise l'exécutif local (élus et agents), entreprises et startups, mais également le tissu associatif et les citoyens – dans le but d'apporter une réflexion collective et adaptée aux usages du numérique et des nouvelles technologies pour les territoires : gage de bien commun, la smart city doit être également gage de proximité.

## • L'ADAPTATION DES PROJETS AUX SPÉCIFICITÉS LOCALES

Les problématiques et les défis auxquels les villes sont confrontées sont souvent communs, en témoigne la volonté de définir une vision d'ensemble de la ville intelligente et la manière dont le numérique – nouvelles technologies, données, dématérialisation, intelligence artificielle – doit s'articuler avec les enjeux locaux. Les spécificités territoriales tiennent à ce titre une place centrale : les villes intelligentes françaises ont pour spécificité de dépasser l'uniformisation des projets, d'entreprendre des démarches spécifiques à leurs propres caractéristiques territoriales, sociales, géographiques, culturelles.

## • UNE VILLE INTELLIGENTE RAISONNÉE EN « ALLIANCE DES TERRITOIRES »

Les innovations sociales qui émanent des territoires sont réfléchies en coopération et dépassent bien souvent le périmètre des centres urbains, puisque les politiques de vivre-ensemble, de santé, d'inclusion numérique, etc., sont pensées de manière systémique, impactant aussi bien le péri-urbain que le rural. Les métropoles françaises, constituée de villes-centres denses qui concentrent une importante activité humaine et économique, disposent également sur leur territoire de zones péri-urbaines et rurales, intégrées aux réflexions liées au développement des usages. Pour que la ville soit intelligente, elle doit un être un rempart aux disparités territoriales et réfléchir en termes de réciprocité : c'est l'alliance des territoires.

## VILLE INTELLIGENTE ET ACTION PUBLIQUE NUMÉRIQUE : QUELLES PERSPECTIVES ?

La valorisation de ces démarches porte un message : faire sens à l'ère du numérique. Il ne s'agit pas de faire du numérique une fin en soi, de porter une vision du « plus numérique », mais de répondre à la question du « mieux numérique » : comment les nouvelles technologies de l'information et de la communication contribuent à l'amélioration des politiques publiques, au maintien des services publics et à l'efficacité de la relation aux citoyens ? Parmi les évolutions et différentes tendances, les grandes villes et métropoles françaises ont fait le pari de la confiance et de la transparence, bien en amont de textes réglementaires et législatifs précisant l'ouverture et la protection des données (*loi pour une République Numérique du 7 octobre 2016, Règlement général de la protection des données (RGPD) du 25 mai 2018*). Les exécutifs locaux concourent par ailleurs à définir une « donnée d'intérêt général », donnée qui bien que de nature privée pourrait échoir à l'institution publique en raison de son intérêt pour améliorer les politiques publiques.

Souvent mal appréhendés, le développement et les usages numériques doivent bénéficier d'une mobilisation politique forte : les maires – qui disposent d'un crédit de confiance auprès des citoyens – ont pour intérêt de se saisir de ces opportunités pour favoriser leur acceptation et le développement des usages. A ce titre, Les Interconnectés/Réseau des territoires innovants, association nationale portée par France urbaine, concoure depuis plus de 10 ans à la diffusion des usages numériques et des nouvelles technologies auprès des collectivités françaises. Ses actions d'envergure participent à sensibiliser les maires, les agents, plus globalement celles et ceux qui veulent agir pour leur territoire avec le numérique.

Il existe une volonté commune dans les grandes villes françaises de développer les pratiques liées au numérique, de consolider les incubateurs présents dans les centres urbains français en favorisant l'innovation et l'expérimentation, ou encore d'amorcer un rapprochement de la recherche universitaire avec les enjeux liés aux différentes politiques publiques numériques : développement de l'Intelligence artificielle (IA) sous le prisme du développement économique et de l'éthique, respect de la vie privée et des données, cybersécurité, etc. En outre, les grandes villes françaises, aux côtés des autres institutions locales, de l'Etat, des entreprises et startups, des institutions internationales, se positionnent pour développer le modèle d'une ville intelligente à la française qui favorise l'innovation sociale et durable au bénéfice de tous. ■

# MISE EN PERSPECTIVE : L'INTELLIGENCE URBAINE ET TERRITORIALE EN FRANCE



Par Carlos Moreno

Directeur scientifique de la Chaire ETI | IAE - Université Paris1 Panthéon Sorbonne  
Médaille de la prospective 2019, Académie d'Architecture

**E**n paraphrasant l'ex-Maire de Denver, M. Wellington Webb, lors de son discours de 2007 à l'Association des Maires des USA, si le XIX<sup>e</sup> siècle était celui des Empires et le XX<sup>e</sup> celui des Nations, le XXI<sup>e</sup> siècle est à n'en plus douter celui des villes. Il suffit de regarder la taille des grandes métropoles mondiales, des mégalo-poles et plus récemment des hyper régions, leur poids économique majeur, les tendances socio-culturelles qu'elles véhiculent, la course à l'attractivité et leur concurrence, souvent même à l'intérieur du même pays. Les villes développent ainsi une identité socio-territoriale très forte, qui souvent échappe même à celle du pays, avec comme corollaire également un dépassement étatique, des différences, des contradictions et même des affrontements. La sociologue Saskia Sassen a forgé ce concept précurseur en 1991 de ville-monde (Global City) qui met en exergue cette influence des villes, déterminante aujourd'hui à comprendre.

## VILLE INTELLIGENTE : LA GENÈSE

La ville est, toujours et partout, construite autour de quatre invariants : l'*urbis*, c'est-à-dire les infrastructures ; le *spatium*, c'est-à-dire l'espace public, qui constitue un lieu de brassage et de mixité ; la *res publica*, c'est-à-dire la chose publique, le bien commun, l'intérêt général ; et le *civis*, le citoyen. Avec les nouvelles technologies, la révolution de l'internet du numérique et de l'intelligence communicante, est venu s'ajouter un cinquième invariant, *ubiquitous*, celui de la révolution ubiquitaire et ses outils qui bouleversent nos vies dans nos villes, hors du temps et des espaces.

Le terme « Ville intelligente » est, dans ce contexte, apparu en 2010 comme un élément fort de visibilité des villes, considérant que la ville serait intelligente en développant des solutions fortement technologiques répondant à des problèmes complexes. Ces origines, porteuses d'une vision néo-positiviste, - donnant lieu à une compétition internationale y compris pour « classer les villes intelligentes » -, ont répondu d'abord à de forts intérêts *techno-corporate* qui ont amené trop souvent à bâtir des vitrines, des quartiers hyper technologiques et qui dans de nombreuses villes dans le monde se sont trouvés à coexister de manière déshumanisée avec des formes de vie urbaine quotidienne difficiles avec des manques, même de services vitaux !

Cette « intelligence des villes » de ses origines, ramenée au silicium et aux algorithmes déployés, a ainsi dévoyé le concept d'une ville où l'intelligence est celle d'un éco système qui œuvre pour une convergence sociale, économique et technologique au service de la qualité de la vie urbaine. En France, le discours et la pratique ont pris un autre tournant depuis quelques années, face à cette dérive « technocentrique » du concept de ville intelligente.

Vers les années 2015, nous avons assisté à l'émergence d'une autre vision pour sortir de l'idée selon laquelle une ville connectée était une ville intelligente. Nous arrivons ainsi à concevoir autrement l'intelligence des villes, avec d'abord le souci constant de l'amélioration de la qualité de vie, pour placer l'enjeu humain, de tous les humains, au cœur du projet urbain. Si la ville connectée ne crée pas de lien social, paradoxalement elle devient régressive favorisant l'isolement, développant ce que nous appelons alors les *zombie-geeks*, là où nous avons besoin de citoyens rompus au numérique, certes, mais avant tout pro actifs.

## IL N'EXISTE PAS UN SEUL MODÈLE DE VILLE INTELLIGENTE

Les défis auxquels doit faire face une ville sont, eux aussi, constants dans le temps et on peut ainsi faire ressortir cinq grands enjeux présents partout : écologique, social, culturel, économique et de résilience. Une ville, c'est avant tout un contexte, un lieu de vie, un système complexe, qui a sa personnalité propre. Elle est le produit d'une histoire, elle est à l'image de ses habitants et de leur projet commun, elle est vivante. Tenir compte de son contexte, de sa complexité est essentiel. Impossible même de parler de « LA » ville intelligente, en général, tant ce contexte est déterminant. Prenons l'exemple de l'autopartage. Dans les grandes villes européennes elle est une solution appréciée et soutenue par les populations qui y voient la possibilité de réduire leurs coûts de transport tout en contribuant à l'amélioration de leur environnement. En Amérique latine, aux USA, la voiture est encore un élément extrêmement fort du statut social, avec comme conséquence encore, à l'heure actuelle, une acceptabilité sociale très faible de l'autopartage. Et, de la même manière, nous voyons des résistances dans l'Europe du Sud, France comprise, à basculer de l'usage de la voiture vers les mobilités non polluantes, comme le vélo, dont l'adoption culturelle dans les villes du nord de l'Europe date déjà d'il y a très longtemps.

En dépit des différences de contexte, il nous est pourtant possible de nommer l'objectif commun des villes intelligentes avec cette vision humaine : l'amélioration de la qualité de vie. Nous pouvons nous réjouir que cette démarche en France ait pris dernièrement un tournant décisif car les gouvernances locales se sont emparées en activant la convergence de trois leviers : l'inclusion sociale, la réinvention des infrastructures urbaines et la révolution technologique.

## FAVORISER PROXIMITÉ ET APPROPRIATION CITOYENNE

Un élément essentiel de l'impact des technologies a été aussi la capacité à faire évoluer leurs modèles de gouvernance. Sortir de la verticalisation technique pour penser les évolutions urbaines de manière intégrée et globale. Savoir s'ouvrir à l'initiative privée qui travaille dans l'espace social, dans la ville, avec des capacités de performance économique mais aussi de lien social et responsabilité écologique. Laisser de la place à l'initiative citoyenne en ayant toujours en tête que si le maire est là pour donner une vision, cadrer le développement et piloter une équipe de gestion, il doit favoriser l'expression de la vie dans la ville dans ses multiples formes pour façonner cette approche de ville ouverte, participative, vivante et créative. L'intelligence urbaine et les nouveaux usages citoyens, démultipliés par les réseaux sociaux et les nouvelles technologies, permettent de faire émerger de nouvelles initiatives pour s'impliquer dans le changement du cadre de vie, ici et maintenant, par exemple au travers des budgets participatifs et les projets qui vont avec pour transformer aussi la vie de la cité, du « crowd sourcing » c'est-à-dire faisant appel à la créativité collective et citoyenne. La puissance de la multitude, tournée autour du bien commun, du bien public.

Si l'on arrive à faire en sorte que le bien commun qu'est la cité soit investi par les citoyens, à faire en sorte qu'il y ait une identification du citoyen avec sa ville, alors on a déjà fait un grand pas vers la ville intelligente. Il y a un déclic citoyen qui se produit et qui change la donne.

La clé de cette dynamique citoyenne qui peut se mettre en place, c'est d'abord, dans beaucoup de villes, de rendre l'espace public au citoyen, afin de permettre une mixité et un brassage au sein de lieux de vie habités, c'est-à-dire partagé et accessible pour et par tous. Afin, aussi, de créer un sentiment d'appropriation, qui va mener à une responsabilité de chaque citoyen vis-à-vis de ce bien commun. Les nouvelles technologies peuvent jouer un rôle important pour développer cette nouvelle « hyperproximité » qui va agir en faveur du renforcement du lien entre les citoyens et leurs villes. Cette « hyperproximité » passe par exemple par repenser les fonctions sociales urbaines (se loger, travailler, se nourrir, se soigner, s'éduquer, s'épanouir), dans sa territorialité et complétude par le numérique et des réseaux sociaux centrés sur le territoire, sur l'usage, sur l'identité de la ville, et qui permettent de tisser une solidarité dans les quartiers, tout en les dépassant. Il s'agit d'ancrer l'intelligence des écosystèmes urbains dans la réalité de la vie dans la ville, pour rapprocher le citoyen de ses espaces de vie. On a ici résumé tout le défi des villes intelligentes : faire en sorte que la technologie ne soit pas quelque chose qui isole et qui éloigne, mais au contraire un outil au service de plus d'échanges, de plus de mixité, d'une plus grande responsabilité vis-à-vis du bien commun.

## LA VILLE INTELLIGENTE REQUIERT UN PORTAGE POLITIQUE...

Au travers de multiples expériences dans les divers continents, il en ressort aussi une force qui est aussi une fragilité pour les projets de cette vision des villes intelligentes : sa construction face à la complexité des défis ne peut se faire que dans un temps long, dans une durée qui dépasse celle de la mandature des maires. Dans ce contexte, le rôle clé du Maire aujourd'hui, c'est sa capacité à projeter dans le temps la valeur des nouveaux usages indispensables pour répondre aux enjeux d'avenir qui sont aujourd'hui devant nous : le péril climatique, les menaces sur la biodiversité, la raréfaction des ressources, les instabilités économiques et sociales, la fragilité des tissus socio-urbains, la montée des populismes, les menaces des extrémismes de toute sorte... etc.

Le Maire bénéficie de la confiance de ses citoyens – administrés ; il peut fédérer autour d'un projet commun, qui contribue alors à donner du sens à sa ville, à lui donner une trajectoire dans le temps. Il est le pivot de la feuille de route de cette ville intelligente à vocation humaine aujourd'hui, car ce n'est pas la technologie elle-même, mais bien la capacité à créer des usages et des services qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie, qui apportent des réponses aux besoins des citoyens. Sans cette mise en cohérence, sans cette mise en perspective dans le temps, la ville intelligente n'a pas de sens. Le cœur de la valeur est dans les propositions de nouveaux usages, d'imaginer les nouvelles ruptures, de conduire une approche qui soit innovante en prenant même des risques forts en faisant autrement dans la création convergente de valeur sociale, écologique et économique. Aucune des trois composantes ne doit manquer, il y va de notre capacité à affronter les mutations de notre siècle.

## ... ET UNE APPROCHE TERRITORIALE RENOUVELÉE

La colonne vertébrale de l'engagement démocratique, participatif et citoyen est celui des gouvernances locales, en premier les maires. Les villes ont historiquement été le moteur du développement économique et social et jouent un rôle majeur dans la crédibilité des acteurs de la vie politique. L'action à l'échelle de la ville génère une réelle capacité d'engagement à travers la communication, la créativité, la solidarité et la collaboration, qui sont les marqueurs essentiels de la construction d'une ville intelligente et humaine. Mais il est également stratégique et structurant que, dans la trajectoire de la métropolisation et de la mégalopolisation mondiale, de nouvelles formes de territorialisation apparaissent. Dans un monde qui

bascule inexorablement vers l'axe est / sud de la planète, avec les hyper-régions chinoises, les mégalopoles indiennes et africaines, le poids des villes du continent le plus urbanisé au monde, l'Amérique Latine, les menaces et perturbations dans la vie urbaine par les GAFAM et les BATXI, de nouvelles territorialisations deviennent nécessaires en France pour faire face à ces mutations en profondeur qui s'opèrent. Au-delà du rôle du Maire, de nouvelles « armatures urbaines et territoriales » s'imposent pour se projeter dans ce futur dans lequel, à l'horizon de 10 prochaines années, 60 % du PIB mondial reposera pour l'essentiel sur 750 territorialités urbanisées. Les régions françaises resteront un élément clé, avec en parallèle, le besoin de renforcer une approche métropolitaine innovante avec des villes en réseaux. Celles-ci devront être capables de porter un projet commun, visant le défi incontournable à l'horizon 2050 pour la survie de l'humanité à la fin de ce siècle : la neutralité carbone, pour lutter contre le changement climatique et la protection de la biodiversité, menacée d'extinction.

De nouvelles pratiques portées par cette intelligence collective sont aujourd'hui les clés des solutions à venir pour ces villes et territoires intelligents : une véritable politique étatique de décentralisation territoriale massive, des régions construisant des armatures urbaines et territoriales multipolaires, l'alliance des territoires pour dépasser les clivages entre les zones compactes, moyennes, peu denses et la ruralité, des métropoles polycentriques et maillées, des réseaux de villes qui réinventent chacune les courtes distances, et au cœur la coopération entre les différentes gouvernances locales, territoriales, nationales et internationales avec les échanges de bonnes pratiques, les inspirations croisées des uns et des autres issues du partage des réflexions et des actions... etc.

Ces actions sont devenues un impératif et sont une force vitale et indispensable dans la construction d'une politique innovante urbaine, territoriale au service des citoyens. Elles sont aujourd'hui l'un des plus importants défis pour construire ces intelligences urbaines et territoriales du futur. ■







# COMMUNAUTE URBAINE ANGERS LOIRE MÉTROPOLE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## ANGERS, CONNECTEZ-VOUS.

Angers, capitale du végétal (Végépolys, 1<sup>re</sup> ville verte de France, au cœur du vignoble du Val de Loire), un territoire d'innovations (électronique, smartworld, FrenchTech, 42 000 étudiants) où s'exprime le plus la qualité de vie (vins et gastronomie, culture vivante et patrimoine, proximité...).

Riche d'une histoire ancienne avec l'électronique, le territoire angevin cultive depuis de nombreuses années son expertise en matière de nouvelles technologies. Il dispose d'un socle favorable à la mise en réseau des acteurs avec, pour finalité, le développement d'un Territoire intelligent.

### UN ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE COMPLET AU SERVICE DU RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

Le territoire angevin dispose d'ores et déjà de nombreux atouts pour opérer cette transformation ambitieuse. Au cœur de cet écosystème complet, on retrouve de nombreuses entreprises et établissements d'enseignement supérieur et de recherche spécialisés dans l'électronique.

L'obtention de la labellisation "Angers French Tech" le 24 juin 2015 a permis d'asseoir et de développer l'écosystème numérique et IoT angevin en s'appuyant sur sa filière historique : l'électronique et l'IoT. Les sociétés de services industriels en électronique professionnelle (Electronics Manufacturing Services) contribuent à la vitalité de cet écosystème.

L'accueil, en 2017, de la 22<sup>e</sup> édition du World Electronics Forum (WEF) a confirmé le positionnement du territoire angevin comme capitale européenne de l'électronique. L'événement a réuni des fédérations et dirigeants provenant du monde entier, pour discuter des problématiques actuelles et futures du secteur de l'électronique.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 300 000 habitants
- 31 communes
- 7 000 emplois, 900 entreprises et génère 1,3 milliard d'euros de chiffres d'affaire dans le domaine de l'électronique et du numérique

Implanté à Angers, le cluster régional WE Network (West Electronic & Applications Network) contribue également à cette dynamique territoriale en fédérant, à l'Ouest, les industriels de l'électronique et des systèmes intelligents. Le cluster rassemble aujourd'hui près de 200 acteurs de l'Industrie, de la Recherche et de la Formation dans les Pays de la Loire et la Bretagne.

En permettant aux entreprises de tester leurs produits et services avant d'envisager leur déploiement à l'échelle nationale et internationale, la Cité de l'Objet Connecté joue son rôle d'accélérateur d'innovation. Devenu territoire « panel », Angers fait désormais office de haut lieu d'accueil pour des expérimentations technologiques.

La récente intégration de la Cité de l'Objet Connecté par WE Network renforce la structuration du Technocampus de l'Industrie Électronique du Futur en Pays de la Loire à Angers.



## D'UNE LOGIQUE D'EXPÉRIMENTATION À UNE DÉMARCHÉ DE "LIVING LAB" À GRANDE ÉCHELLE

La maturité des projets innovants qui prennent vie sur le territoire angevin depuis plusieurs années concerne déjà un grand nombre de **politiques publiques : gestion des bâtiments, des espaces verts, de l'eau et de l'assainissement, des déchets, du stationnement, des transports en commun, de la signalisation ou encore de la sécurité.**

**Les élus d'Angers Loire Métropole ont lancé la démarche « territoire intelligent » à l'unanimité en décembre 2018 pour aller plus loin. Elle répond à trois objectifs :**

- **Économiser** les ressources pour accélérer la transition écologique du territoire.
- **Améliorer** et proposer de nouveaux services aux habitants par une action publique plus efficace et plus proche des attentes.
- **Optimiser** la gestion du service public et ses coûts de fonctionnement, par la modernisation des moyens d'action et des process plus économes.

## UN MARCHÉ INÉDIT SUR 12 ANS

**La mise en œuvre du Territoire intelligent est un projet de long terme, pour lequel Angers Loire Métropole et la Ville d'Angers ont lancé un marché d'une durée de 12 ans, pour un budget estimé entre 120 et 150 millions d'euros.**

Pour désigner le lauréat du marché, c'est la **procédure du dialogue compétitif** qui a été retenue. Cette procédure permet de retenir plusieurs candidatures et d'engager avec leurs porteurs une phase de questions-réponses et d'auditions, pour affiner les propositions avant le choix définitif. En attribuant ce marché en novembre 2019, **Angers veut être la première d'une nouvelle génération de territoire intelligent.**

## DE NOUVEAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT EN FAVEUR DES USAGES NUMÉRIQUES

Ce projet de territoire intelligent s'étend aussi vers le développement des usages numériques. Prochainement, Angers Loire Métropole et la ville d'Angers vont se doter d'**une nouvelle stratégie de la relation numérique à l'habitant.** En cours d'écriture, ce futur document-cadre fixe quatre orientations : affirmant une relation numérique connectée et personnalisée, inclusive et participative, Angers se fixe comme ambition de répondre aux nouvelles attentes des citoyens dans leurs relations avec les services publics numériques.

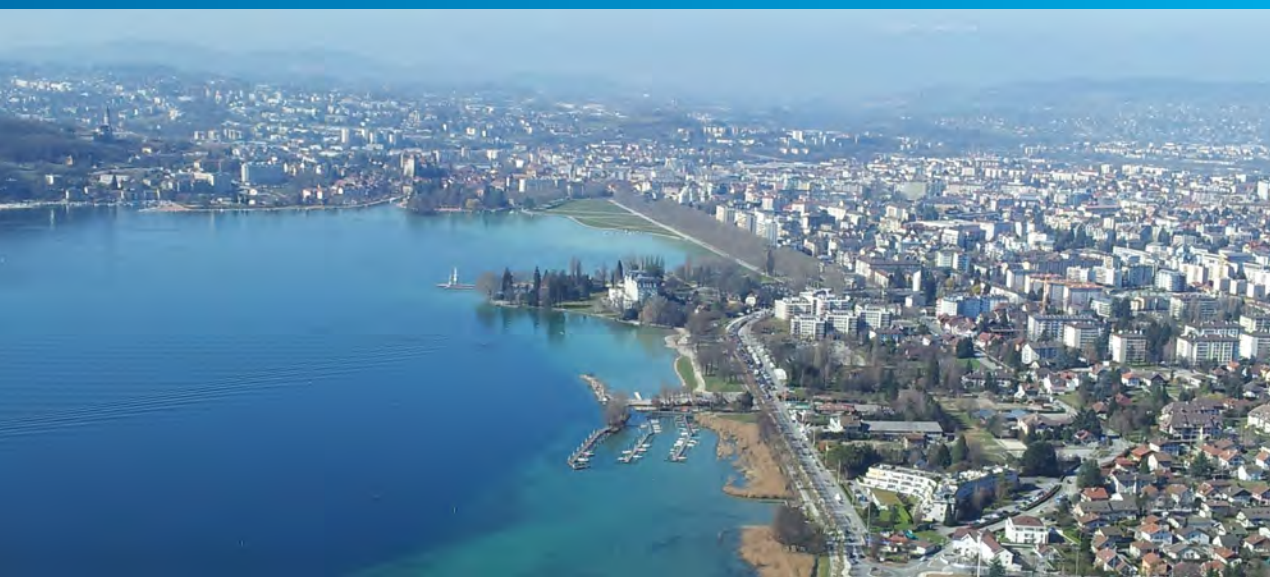
**Cette ambition s'appuie sur de nouvelles avancées réalisées en termes d'usages.** Déjà, la ville d'Angers fait partie des utilisatrices francophones de la plateforme numérique de participation citoyenne « Decidim », créée en open source par la ville de Barcelone. A Angers, cet outil de civic tech est le support d'un nombre croissant de démarches participatives, pouvant mobiliser plusieurs milliers d'habitants. **Si ces démarches participatives concernent la conception de politiques publiques, Angers fait aussi le choix de développer la personnalisation des informations pour accéder à ses services publics.** Cette année, elle a lancé une appli dotée d'une profondeur d'informations permettant des croisements et des contenus personnalisables par chaque utilisateur.

Enfin, la communauté urbaine, la commune et son Centre communal d'action sociale définissent **un vaste portefeuille de projets spécifiquement orienté vers l'inclusion numérique.** Il vise à structurer l'intervention publique pour faciliter l'accomplissement de procédures dématérialisées, accompagner les bénéficiaires de politiques publiques dans leur accès aux droits et les ouvrir vers la culture et la littératie numérique.





# ANNECY



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE TRANSITION NUMÉRIQUE

Dès 2015, la Ville d'Annecy adopte une stratégie *smart city* intitulée « Ville du futur ». Dans la continuité de cette première expérience, et dans un contexte d'évolution importante des périmètres géographiques et d'action des deux collectivités territoriales en 2017, la Ville d'Annecy et le Grand Annecy ont conjointement développé une stratégie Transition numérique en 2018.

### LA TRANSITION NUMÉRIQUE, UNE RÉALITÉ TANGIBLE ET COMPLEXE

La transition numérique peut être comprise comme le bouleversement en profondeur des sociétés modernes provoqué par l'essor des outils numériques et de leurs usages. Tous les domaines de la vie courante sont concernés.

La transition numérique s'est d'abord développée grâce à l'essor rapide de technologies disruptives, mais elle ne se limite aucunement à une question d'infrastructures, de connectivité ou de logiciels. Les outils numériques impliquent également des manières évolutives de penser, de communiquer, de travailler, de « vivre ensemble ». Il faut comprendre le numérique comme un fait sociétal complexe et non plus comme une simple série d'options techniques. Si les efforts se sont focalisés sur les infrastructures – le déploiement du très haut débit pour tous, l'accompagnement des usages numériques n'a pas bénéficié d'autant d'attention jusqu'à présent.

La Ville d'Annecy et le Grand Annecy sont impactées par la transition numérique et doivent mener une politique de transformation interne. En effet, les outils numériques contribuent à

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 130 000 habitants
- Commune nouvelle depuis 2017 : 29<sup>e</sup> ville de France qui inclut les communes déléguées d'Annecy, Annecy-le-Vieux, Cran-Gevrier, Seynod, Meythet et Pringy
- 33 projets de transition numérique programmés, 59 projets en cours et 24 projets terminés sur Annecy depuis 2018

l'efficacité des collectivités territoriales : réaliser des économies de ressources ou de temps de travail, simplifier des tâches administratives et rendre un service public plus proche des usagers.

Il s'agit aussi d'accompagner la transition numérique auprès des acteurs du territoire et de ses habitants. Si le monde économique a déjà bien entamé sa « mue numérique », à des degrés divers selon les secteurs d'activité, la situation est plus contrastée pour le secteur non marchand et le grand public.

Pour vivre une transition numérique à visage humain, il faut accompagner les citoyens issus de tous milieux sociaux, et à tous les âges de la vie, aux outils et usages numériques. Le numérique ne doit pas accentuer les inégalités déjà existantes ; il doit préserver les liens sociaux et en créer de nouveaux.

## Stratégie Transition numérique 2018-2022

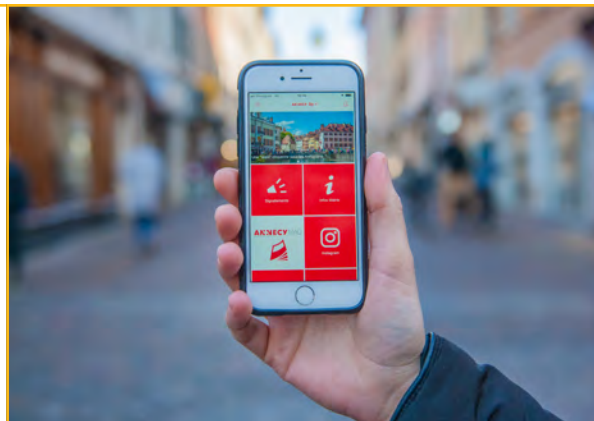
Les élus de la Ville d'Annecy et du Grand Annecy ont adopté en mars 2018 une stratégie Transition numérique commune aux deux collectivités locales, engagée sur la période 2018-2022. La stratégie pose le cadre général sur la façon dont la transition numérique va contribuer à répondre aux grands enjeux du territoire d'Annecy :

- La transition numérique comme levier des enjeux environnementaux ;
- Garantir un service public territorial proche des citoyens, réactif et efficient ;
- Renforcer l'attractivité économique, touristique, sportive et culturelle du territoire ;
- Accompagner les citoyens aux usages numériques ;
- Être acteur de la nouvelle économie de la donnée.

La stratégie est déclinée en un plan d'actions qui liste les projets concrets à mener par les deux collectivités territoriales, parfois de manière conjointe.

Des projets ont déjà été engagés par les deux collectivités territoriales dans le champ du numérique, cependant la mise en place d'une stratégie Transition numérique permet de dépasser les actions sectorielles isolées, en élaborant une vision commune et en identifiant des sujets transversaux pour lesquels une mutualisation des ressources est possible.

La Ville d'Annecy et le Grand Annecy associent les forces vives du territoire pour le déploiement opérationnel de la



stratégie, à travers un comité de partenaires incluant l'Université Savoie Mont Blanc, les chambres consulaires, Annecy Startup (French Tech in the Alps), les filières économiques d'excellence ainsi que d'autres partenaires institutionnels et issus de la société civile.

Parmi les projets déjà terminés se trouvent :

- Des projets d'amélioration interne comme l'utilisation de parapheurs électroniques ;
- Des outils métiers tels que ceux destinés à la gestion des relais d'assistance maternelle ou au contrôle des aires de jeux et équipements sportifs ;
- En direction des usagers, le déploiement d'une application smartphone de signalement d'incidents sur la voie publique ou d'un nouveau portail « Familles » ;
- En direction des associations locales, le lancement d'un appel à projets afin de soutenir leurs initiatives numériques ;
- Des actions d'éducation au numérique ouvertes à tous.

## Mieux comprendre la fracture numérique pour mieux y répondre

La médiation numérique est une priorité pour les élus municipaux qui souhaitent que la transition numérique n'abandonne personne en chemin. Le sujet est d'autant plus complexe à traiter qu'il relève de différentes directions : action sociale, culture, seniors, animation socio-culturelle, etc. Et sur le territoire foisonne une multitude de petites initiatives, portées par autant d'acteurs.

Dès 2017, la Ville d'Annecy a souhaité mieux définir sa mission de service public sur le sujet de la médiation numérique en prenant en compte les actions déjà menées aujourd'hui, les attentes de la population annécienne et la connaissance plus précise de l'offre de services de médiation numérique existante.

Première étape logique : une étude de l'offre et de la demande. Ce travail a été mené à travers deux enquêtes statistiques, l'une auprès des habitants, l'autre auprès des acteurs locaux de la médiation numérique.



Ce diagnostic complet servira à l'élaboration d'un plan d'actions concret (actuellement en cours de construction). Il sera travaillé de manière collégiale avec tous les acteurs locaux de la médiation numérique dans un souci d'efficacité, de coordination et de « massification » de l'offre de services de médiation numérique proposée par des acteurs publics comme privés.





## INTELLIGENTE ET CONNECTÉE

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- Près de 260 000 habitants
- 23 communes
- 11 avril 2019 : Lancement de la métropole intelligente avec la mise en service du poste de pilotage connecté
- Finaliste au Smart City World Expo Congress 2018
- Un contrat de 105 M€ financés par Dijon métropole, la ville de Dijon, la région Bourgogne Franche-Comté et le Fonds européen de développement régional (FEDER)
- Rénovation de plus de 34 000 points lumineux 100 % LED
- 113 carrefours et 180 bus équipés de la priorité aux bus
- 205 véhicules géolocalisés et 130 équipés de radio
- Plus de 140 km de fibre optique déployés
- 180 bâtiments exploités en sûreté et sécurité et connectés au poste de pilotage dont 13 bâtiments rénovés
- 65 % d'économies d'énergie au terme du contrat
- Renouvellement de 26 sites de bornes d'accès
- Renouvellement de 269 caméras de vidéoprotection

Dijon métropole invente le territoire du futur avec un projet inédit en France de métropole intelligente qui place la gestion de l'espace public au cœur des nouveaux services aux citoyens et de la modernisation de l'action publique. C'est la première fois qu'un projet répond à la fois à des problématiques d'entretien de la voie publique (encombrants, travaux de voirie...), d'efficacité des interventions sur l'espace public (coordination des équipes de différents services et des véhicules) et de mobilité. Dijon devient un territoire moteur des réflexions sur les transformations des collectivités, en mobilisant des innovations technologiques au service de la métropole et de ses habitants.

### OnDijon : un projet inédit de métropole intelligente

Mis en service le 11 avril 2019, le projet OnDijon s'appuie sur la gestion à distance, depuis un poste de pilotage connecté, de l'ensemble des équipements urbains des 23 communes du territoire. Grâce aux données numériques issues des équipements publics, ce poste de pilotage permet de faciliter et de mieux coordonner les interventions sur l'espace public et de gérer à distance les équipements urbains. Avec ce poste de pilotage connecté, le projet OnDijon répond à plusieurs problématiques urbaines pour :



- **simplifier et mieux coordonner les interventions et les travaux d'entretien** des services de la métropole sur l'espace public (encombrants, voirie, espaces verts, propreté)

- **piloter à distance les équipements urbains** des 23 communes de la métropole (feux de circulation, éclairage public, vidéoprotection, services de voiries...)
- **d'assurer la sûreté et la sécurité de l'espace public** : gestion de crise (neige, inondation...), sûreté des bâtiments publics (incendie, intrusions, contrôle d'accès...), vidéoprotection et interventions de la Police municipale
- **d'organiser la mobilité des habitants**, en coordonnant les modes de transports et les déplacements sur le territoire
- **de gérer les près de 630 appels quotidiens reçus au portail téléphonique dédié** aux demandes des habitants



### NAISSANCE DE LA PREMIÈRE ADMINISTRATION PUBLIQUE NUMÉRIQUE

Convaincue que la gestion des données est au cœur des nouvelles missions de service public des collectivités, Dijon métropole mène **une politique volontariste en matière d'open data** en donnant accès aux données issues des services publics et en les partageant avec le monde de l'économie numérique.

**C'est la première fois qu'un projet de cette envergure en matière d'open data et de gouvernance de la donnée voit le jour en France dans une administration publique.**

### LES DONNÉES AU SERVICE DES USAGES ET DES CITOYENS

L'objectif de Dijon métropole est de **mieux répondre aux besoins des habitants en créant la ville adaptable et durable de demain**, au service de ses citoyens.

La construction de ce nouveau modèle de gouvernance favorise également **la transparence de gestion de la métropole et de ses services** (suivis des demandes des citoyens, développement de processus de démocratie participative...). Le numérique permet en effet de **faciliter les processus de décision de la métropole** en apportant des solutions opérationnelles pertinentes en faveur des citoyens.



### UN PROJET CRÉATEUR DE VALEUR COLLECTIVE ET D'ATTRACTIVITÉ POUR LE TERRITOIRE

Avec les données numériques issues des équipements publics, Dijon métropole souhaite bénéficier de cette formidable opportunité **pour accroître sa croissance économique et ainsi prendre une place de leader en matière d'attractivité numérique parmi les métropoles.**

L'ouverture des données permet de stimuler l'innovation territoriale et la créativité au service du bien commun. Grâce au projet OnDijon, Dijon métropole devient un modèle en matière d'Open data urbaine. La métropole va développer et expérimenter des services liés aux nouveaux usages de la ville. Pour y parvenir, la métropole pourra s'appuyer sur les compétences d'excellence en data science et en intelligence artificielle des entreprises du territoire qui auront la charge d'analyser les nombreuses données récoltées.

Dijon métropole développe des lieux d'innovation sur son territoire (de type FabLab et incubateurs,...) en structurant une plateforme de partage de données conforme à une volonté d'ouverture et crée une filière d'excellence locale en matière de numérique. La ville devient un terrain d'expérimentation à taille réelle pour développer la métropole de demain grâce à la création d'un futur Living Lab.

### UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ET CONTRACTUEL INNOVANT REPRODUCTIBLE PAR D'AUTRES COLLECTIVITÉS

A travers ce projet, **Dijon métropole a su développer un modèle économique inédit où un projet majeur de transformation du territoire est financé par un effet de levier innovant des investissements sur des services publics courants** et par les économies générées par l'optimisation des équipements urbains et des services. Sur 12 ans, le projet va notamment permettre de générer 65 % d'économies d'énergie grâce à l'éclairage public avec la mise en place d'un éclairage 100 % LED.

Les économies générées par le projet (économies d'énergie, optimisation des équipements et des services, etc.) financent la création des nouveaux services de la métropole intelligente et contribuent au développement de l'économie numérique de Dijon Métropole.

Ce modèle est donc très facilement transposable à d'autres villes qui voudraient développer un projet smart city. Dijon métropole entretient déjà des contacts avec de nombreuses collectivités qui s'intéressent au modèle inédit et reproductible qu'elle a développé.





# COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## LE NUMÉRIQUE POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET RÉSIDENTIELLE

Avec une mission dédiée, la Communauté urbaine de Dunkerque encourage l'innovation numérique et s'inscrit dans le cadre des projets européens, nationaux et régionaux. Sa stratégie s'organise autour de 8 axes, avec pour objectifs d'améliorer les services publics au quotidien et de renforcer l'attractivité économique et résidentielle.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 200 000 habitants
- 17 communes
- Plus de 20 projets numériques accompagnés
- 2,410 M€ de financements FEDER obtenus

Adoptée en décembre 2016, la stratégie numérique communautaire dunkerquoise a dessiné une nouvelle ambition pour le territoire en matière de digital. Le projet communautaire s'appuie ainsi fortement sur l'innovation par le numérique pour renforcer l'attractivité économique et résidentielle, améliorer les services publics au quotidien et faire évoluer nos pratiques pour transformer le territoire.

La Communauté urbaine de Dunkerque a décidé d'agir en inscrivant sa démarche dans le cadre des projets européens, nationaux et régionaux. La création en 2016 d'une mission dédiée au sein de la direction de la Communication et du Numérique a permis à la collectivité de monter en puissance

sur cette question. Ce sont aujourd'hui une vingtaine de projets numériques qui sont accompagnés et soutenus dans ce cadre, dans des domaines aussi divers que la culture, le développement économique, la valorisation touristique, l'open data, la citoyenneté...

### Réseau de bibliothèques Les Balises

**Et si les bibliothèques de la communauté urbaine n'en faisaient plus qu'une ?** C'est sur cette idée simple qu'a été lancée en 2013 la création d'un réseau intercommunal de lecture publique unissant les villes de l'agglomération dunkerquoise : Les Balises.

La première étape a été d'homogénéiser les conditions d'accès aux bibliothèques, notamment la gratuité. Une solution informatique de gestion a été mise à disposition par la Communauté urbaine de Dunkerque (CUD), avec migration des catalogues en 2013 et 2014. L'ensemble de ces opérations était couvert par un conventionnement entre l'intercommunalité et les villes, aboutissant en 2015 au lancement du réseau Les Balises, sa carte d'accès unique et son portail internet.



## CARTE UNIQUE ET NOUVEAUX SERVICES

Rassemblant 12 communes de l'agglomération, le réseau donne accès à 600 000 documents à emprunter ou consulter. La carte unique permet d'emprunter un document dans une bibliothèque et de le rendre dans toute autre bibliothèque membre du réseau. La CUD n'a pas repris la compétence de la lecture publique, les villes restent propriétaires de leurs fonds et libres dans leurs choix d'acquisition. Huit agents communautaires administrent les outils informatiques, coordonnent et animent un réseau de 150 employés municipaux.



## BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DE RÉFÉRENCE

En 2017, dans le cadre d'un appel à projets, Les Balises ont été labellisées « bibliothèque numérique de référence » par le Ministère de la Culture. Le budget de 1,9 millions d'euros, dont plus de 1 million d'euros issus du ministère de la Culture, a notamment permis d'équiper les bibliothèques du réseau avec la technologie RFID (de faire passer la chaîne de prêt à la technologie RFID). S'appuyant sur des travaux d'infrastructure numérique, des automates de prêt et des lecteurs compatibles ont été installés dans les bibliothèques ; tous les volumes ont reçu leur identifiant RFID. Le parc informatique a été renouvelé, tant pour les agents de la lecture publique que pour les visiteurs.

## RENFORCEMENT DE L'OFFRE EN LIGNE

Une réflexion menée avec les villes partenaires a permis d'enrichir l'offre du portail Les Balises, au départ réservé à la recherche de document et à la consultation des ouvrages empruntés. Aujourd'hui, il est possible de visionner 8 films par mois, de choisir parmi une large offre de formation et de lire de nombreux titres de presse, le tout gratuitement. Les agents de la lecture publique testent et font le choix des services proposés, une offre qui devrait évoluer prochainement avec notamment une sélection à destination de la jeunesse.

## EN CHIFFRES

- + 43 % de lecteurs inscrits entre 2015 et 2019
- 29 000 lecteurs actifs
- 31 000 visites enregistrées chaque mois sur [www.lesbalises.fr](http://www.lesbalises.fr)
- + de 2 000 personnes utilisent les services en ligne (VOD, formation, presse en ligne)
- Plus de 600 000 documents à emprunter ou à consulter
- Entre 200 000 et 230 000 documents prêtés chaque trimestre

## Application touristique « Opération Dynamo »

Faire revivre l'Opération Dynamo et la Bataille de Dunkerque à travers une expérience immersive digitale, c'est le pari d'une application développée par la Communauté urbaine de Dunkerque. Axe du projet communautaire, le renforcement de l'attractivité du territoire se doublait d'un objectif particulier : soutenir le tourisme de mémoire et la création de parcours intégrant les technologies numériques, la géolocalisation et l'accès aux données. Dans le sillage des anniversaires des événements de la Seconde Guerre mondiale et de la sortie du film « Dunkerque » de Christopher Nolan, un vaste travail de valorisation patrimoniale a donc été entrepris. La première phase, menée en 2016 et 2017, a concerné des lieux symboliques : musée Dunkerque 1940, little ship *Princess Elizabeth*, monument Le Sablier... Une deuxième phase (2018-2020) vise à aménager les sites et les parcours pour structurer l'offre.

### MUSÉE À CIEL OUVERT

Au-delà du musée physique, la CUD a donc lancé un appel à projet autour d'un concept de musée à ciel ouvert. L'idée est de proposer une médiation historique autour des vestiges encore présents : monuments, blockhaus, épaves... et de recréer le passé là où les traces ont disparu. Le résultat, c'est le développement de l'application Opération Dynamo, qui propose des parcours historiques scénarisés au sein de la ville de Dunkerque.

### EXPÉRIENCES IMMERSIVES

Les deux parcours disponibles pour l'instant proposent des séquences immersives : reconstitutions virtuelles de scènes, réalité augmentée sur des paysages, prises de vues 360°, narrations sonores... La déambulation se fait via une cartographie augmentée des points d'intérêt sur chaque parcours : éléments visuels, mobilité, croisement avec d'autres bases de données (tourisme, culture, etc.). Les scénarios développés permettent de toucher un public familial et adulte. Courant 2020, de nouveaux parcours seront ajoutés, pour couvrir l'ensemble de l'agglomération.



### UNE PLATE-FORME POUR DE FUTURS PROJETS

Ce projet a permis de concevoir une interface innovante de gestion de parcours touristiques, qui pourra se déployer sur d'autres projets, avec possibilité de prolongement « physique » de l'expérience virtuelle via l'implication des acteurs du territoire : bibliothèques, équipements, hôtels, restos...



# GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## DÉMARCHE SMART CITY, CONNECTONS NOS INTELLIGENCES

La démarche **Smart City**, incarnée aujourd'hui dans le cadre du projet **GRE**noble Alps Together (**GREAT**) vise à mobiliser les intelligences et les énergies au service d'une transformation durable du territoire, en faisant de l'économie du partage un levier de la transition. Alors que l'urgence climatique est chaque jour un peu plus palpable dans notre métropole alpine, il ambitionne de renouveler notre rapport aux ressources locales, dans un objectif de transition énergétique et écologique comme de cohésion sociale et territoriale.

S'inscrivant dans la longue tradition du territoire métropolitain grenoblois, marquée par des progrès scientifiques majeurs mais également la naissance du planning familial ou la création du premier centre de culture scientifique, technique et industriel, le projet **GREAT** concilie innovation technologique et sociale. Il est le fruit d'une dynamique collective réunissant près d'une centaine d'acteurs, institutionnels, économiques, universitaires ou encore citoyens.

Il repose sur la conviction que c'est grâce à une diffusion massive de l'innovation que la transformation du territoire sera rendue possible, au travers de nouvelles formes d'organisation et de coopération plus agiles, mobilisant acteurs publics comme privés, à l'image de sa gouvernance associant également les territoires voisins.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- **Nombre d'habitants :**
  - Grenoble-Alpes Métropole : 443 000
  - Aire urbaine : 700 000
- **49 communes membres de la Métropole** participent à la démarche de même que les territoires voisins (Voiironnais, Grésivaudan, Sud-Grésivaudan)
- **Une quinzaine de projets collaboratifs** conduit en matière de *smart city* auxquels est directement associée la collectivité sont actuellement en cours, et une trentaine sont en préparation, sans compter les projets menés en propre par les acteurs



## Le projet GreEn-Er : 2009 - en cours

Porté par le PRES Université de Grenoble et piloté par Grenoble INP, GreEn-ER est un nouveau pôle d'innovation de dimension mondiale sur l'énergie et les ressources renouvelables. GreEn-ER ambitionne de regrouper dans un même lieu les acteurs de la formation et de la recherche autour des nouvelles technologies de l'énergie. Le site intègre l'école d'ingénieurs Grenoble INP - Ense3 (Energie, Eau et Environnement), des formations licence et master de l'Université Joseph Fourier, un laboratoire, le G2Elab et des plateformes formation/recherche (PREDIS et MEE).

Développé dans le cadre d'un partenariat Public privé avec le groupe Eiffage, GreEn-ER doit permettre de répondre aux défis de la production d'énergies renouvelables mais aussi du stockage, de la maîtrise et de l'efficacité énergétique. Plus de 1500 étudiants seront regroupés dans ce pôle d'excellence européen.



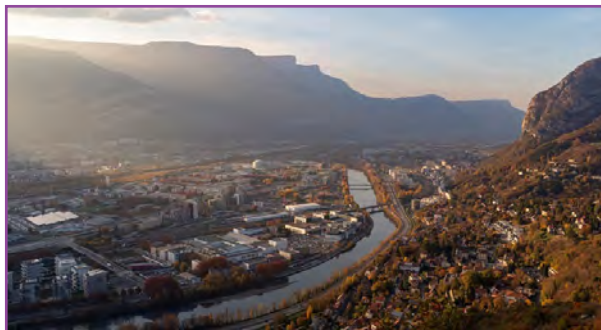
© Olivier Dupont

## Ecocité période « Ville de demain » : 2015 - 2020

Le CGI a lancé en avril 2015 son appel à projet « Ville de demain », en vue du financement de nouvelles actions pour la période 2015-2020. Les principes généraux de la démarche Ecocité sont restés inchangés par rapport à la phase 2010-2015 mais l'accent a été plus mis qu'auparavant sur les usages, les nouvelles technologies numériques et l'innovation sociale. Par ailleurs, les axes d'intervention se sont diversifiés :

- conception urbaine et environnement ;
- bâtiments et usages ;
- énergies et réseaux ;
- mobilités ;
- services urbains innovants.

La Métropole grenobloise s'est portée candidate à ce nouvel appel à projets en septembre 2015 avant de contractualiser avec l'Etat en octobre 2016. Dans le cadre de la candidature, elle a souhaitée s'inscrire dans une stratégie polycentrique qui est au service d'une organisation territoriale équilibrée. L'EcoCité de Grenoble prend à la fois en compte la consolidation (Presqu'île scientifique) et l'émergence (ZAC Flaubert) de



quartiers modèles de la ville intelligente, durable et résiliente, la valorisation de « villages métropolitains » exemplaires et performants, et l'intégration d'actions transversales. Le Programme d'investissements d'avenir a accordé au territoire une enveloppe de 10 441 750 € pour soutenir une dizaine d'actions (nouveaux usages des bâtiments et rénovation énergétique des enveloppes, stockage énergétique, mobilité hydrogène, habitat participatif, réseaux de chaleur urbaine de nouvelle génération, vieillissement et maintien à domicile...).





# ISSY-LES-MOULINEAUX



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## UNE SMART CITY AUX PORTES DE PARIS

Située au sud-ouest de Paris, la ville d'Issy-les-Moulineaux, 70 000 habitants, a su mettre en place une stratégie numérique innovante dès les années 90. Le citoyen est au cœur d'un projet qui vise à co-construire une smart city humaine et collaborative au service des habitants.

Lorsque qu'Issy-les-Moulineaux s'est engagée sur la voie de ce qu'on appelle aujourd'hui la transformation numérique, il y a près de vingt-cinq ans, l'objectif était de renforcer l'attractivité économique du territoire, de moderniser les services municipaux et d'anticiper les usages des habitants. Ces objectifs ont été atteints, et même largement dépassés lorsqu'on regarde la métamorphose urbaine de la Ville, qui compte autant d'emplois que d'habitants, majoritairement dans la filière numérique, dans un contexte de finances locales assainies, avec un endettement quasi nul. La population a augmenté de 35 % pendant cette période, sans augmentation du nombre de fonctionnaires municipaux.

**Plus de la moitié des entreprises installées sur le territoire sont issues de la filière numérique, dont des fleurons internationaux (Capgemini, Orange, Microsoft, Cisco).** En collaboration avec les acteurs privés, mais aussi les autres collectivités territoriales et les écoles spécialisées installées sur son territoire, la ville défriche, expérimente, pour faire la démonstration que la révolution numérique change concrètement notre vie quotidienne.

Les habitants d'Issy-les-Moulineaux ont souvent été les premiers à pouvoir tester et à adopter les nouveaux services numériques, des démarches administratives en ligne au vote électronique, en passant par le paiement du stationnement par téléphone mobile, les tableaux numériques dans nos écoles, le Li-Fi (l'Internet par la lumière) au Musée ou la fibre optique déployée dans toute la ville.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 70 000 habitants
- 72 000 emplois (60 % dans le numérique)
- 100 % des écoles avec fibre optique et VNI
- 95 % des foyers connectés
- 100 % des bâtiments raccordables à la fibre optique



© Nicolas Fagot

Cette stratégie se veut très pragmatique, mais elle tient compte de la conviction que nos villes ont un rôle essentiel à jouer dans le développement de la société numérique.

Issy est aussi activement impliquée dans la coopération et le partage d'expérience avec d'autres villes en participant à des projets européens dans le domaine de l'innovation tels PoliVisu et Internet of Radio Light (IoRL), mais aussi grâce à son réseau de villes jumelles et partenaires.

## La Smart City mobilisée pour le climat

La Smart City doit être pensée comme un formidable moyen de lutter contre le réchauffement climatique, en l'utilisant en priorité pour réduire la pollution atmosphérique et nos consommations énergétiques et développer de nouveaux modes de transports, moins polluants et plus efficaces.

Le projet Issy Grid, porté par un consortium d'une dizaine de grandes entreprises, toutes leaders dans leur domaine, a ainsi permis d'apprendre à stocker l'énergie produite localement et à l'utiliser pour effacer, par exemple, les pics de consommation lors des grands froids ou des grandes chaleurs.

Un autre projet porté par la Ville, So Mobility, a pour objectif d'identifier des solutions numériques pour fluidifier les déplacements en milieu urbain. Avec Bouygues Immobilier, Cisco, Colas, Transdev et la Caisse des Dépôts, il s'agit de démontrer que des solutions existent et n'attendent qu'à être adoptées à plus large échelle. Les expérimentations menées à Issy-les-Moulineaux (tests d'une navette autonome, smart parking en open data, covoiturage, etc.) contribuent à démontrer l'utilité de ces nouveaux services.



### LIENS UTILES

- <http://www.issy.com>
- <https://data.issy.com>
- <http://rapportfinancier.issy.com>

## L'Open Data, notre dada !

Soucieuse d'avoir toujours un – voire deux – temps d'avance, la Ville d'Issy-les-Moulineaux a démarré sa démarche de transparence et d'open data en 2012 en ouvrant les données de son budget primitif. La commune alimente en flux continu son portail, [data.issy.com](http://data.issy.com), avec la volonté de démocratiser l'open data. Pour le rendre accessible au plus grand nombre, le portail a été éditorialisé et scénarisé avec des cartes, des graphiques, des chiffres clés, des galeries photos et des vidéos.

C'est par exemple le cas avec son rapport financier, alimenté par l'open data et qui permet de comprendre plus facilement le budget et ses mécanismes. Consultable sur <http://rapportfinancier.issy.com>, depuis 2012, il permet de visualiser le niveau d'endettement ou de localiser rapidement les principales dépenses d'équipement.

Data Issy propose aussi un open agenda où tous les événements de la Ville sont consignés et peuvent être repris sur n'importe quel service tiers.

## La protection des données personnelles : un impératif

En octobre 2018, la Ville signait avec Qwant une convention de partenariat faisant du moteur de recherches français le moteur par défaut de tous les postes informatiques des agents municipaux, des écoles primaires et des équipements publics municipaux de la Ville. Un signal fort qui s'inscrit dans le partage de mêmes valeurs autour du respect des droits des individus.



Conçu et basé en France, Qwant est le moteur de recherche européen qui respecte la vie privée, protège les libertés de ses utilisateurs et préserve l'écosystème numérique.

Qwant Junior devient également le moteur de recherche par défaut de l'Environnement Numérique de Travail (ENT) des écoles primaires de la Ville. Il s'agit d'un moteur de recherche spécifiquement développé pour les enfants de 6 à 12 ans, sécurisé et adapté au système scolaire. Sans publicité et sans accès aux sites pornographiques, de commerce en ligne ou violents Qwant Junior filtre les contenus choquants et inadaptés aux internautes les plus jeunes. La formule a été étendue aux collèges en septembre 2019.







## LA VISION MÉTROPOLITAINE DE MA VILLE INTELLIGENTE ET PARTAGÉE COMME OUTIL DE GOUVERNANCE

La ville intelligente et partagée est une ville qui sait tirer parti des capacités accélératrices et de l'agilité du numérique. Elle s'attache à utiliser au mieux les technologies, la donnée, l'intelligence artificielle, la dématérialisation, etc., pour être au rendez-vous de la transformation de la société, en général, et de l'amélioration de la relation à l'utilisateur, à l'habitant, au citoyen, en particulier.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 1,2 million d'habitants
- 90 communes
- Plus de 66 000 entreprises dont 3 750 entreprises relevant spécifiquement de l'économie du numérique.
- Un peu plus de 50 000 emplois
- 2 sites d'excellence :
  - Euratechnologies Top3 des accélérateurs numériques en Europe
  - Plaine Image qui offre un quartier entièrement consacré aux industries créatives

L'intelligence qui qualifie alors la ville détermine non seulement une capacité à relier et mettre en connexion des informations mais définit aussi de nouvelles formes d'interactions entre les individus entre eux et avec leur environnement matériel, physique et social.

Dans ce contexte, la ville, vue autant comme espace urbain que comme espace qui fait société, peut alors prétendre à devenir une ville optimisée, connectée et partagée. L'intelligence se place au service du bien vivre et intensifie et optimise la capacité pour l'utilisateur, l'habitant, le citoyen à accéder à des services en phase avec ses aspirations et son mode de vie, que cela soit en matière de mobilité, d'éducation, de formation, de santé, de travail, de logement, de consommation, etc.

Elle questionne à ce titre tous les registres et échelles de l'action publique, les modalités d'implications citoyennes et les modes de gouvernance territoriale. Elle impacte également les nouveaux modèles économiques et ce dans des contextes budgétaires de plus en plus contraints.

En faisant de la ville intelligente une bannière stratégique de son action, la Métropole Européenne de Lille (MEL) s'inscrit de plus en plus dans une approche centrée sur l'utilisateur et de co-création de ses politiques publiques.



Cette approche trouve sa traduction dans :

- le développement d'une plateforme de participation citoyenne couplée à des travaux de co-construction élaborés avec les habitants, les communes et les services de la MEL ;
- l'accompagnement et la mise en réseaux des tiers lieux du territoire avec une focale particulière sur ceux situés en quartier prioritaire ;
- le soutien à l'initiative de centres sociaux qui ont décidé de mettre leur réflexion en commun pour que le numérique soit un vecteur de simplification dans la vie quotidienne des habitants ;
- la transformation numérique des commerçants du territoire ;
- l'ouverture de la donnée et la mobilisation autour du Défi 5G ;
- etc.

## Politique des tiers lieux

La Métropole Européenne de Lille a adopté sa stratégie digitale le 24 juin 2016.

Cette étape importante dans la définition de l'identité numérique territoriale affirme la vocation de la MEL à faire du numérique un instrument au service de l'innovation territoriale, de la citoyenneté, de la créativité et de la performance. Notamment, l'axe 2 de la stratégie « résolution citoyenne et créative » met l'accent sur la nécessité de favoriser l'émergence de lieux et dispositifs créatifs et contributifs sur le territoire métropolitain.

L'ambition : la création et le développement de 40 nouveaux tiers-lieux en 3 ans en mettant l'accent sur deux cibles :

- les innovateur-riche-s sociaux et les petites structures ;
- les villes ou structures plus importantes (Fédération des centres sociaux, Universités, Groupements de santé,...).

Le soutien aux acteur-riche-s de l'innovation sociale et numérique est aussi actionné dans le cadre de la politique ESS de la MEL.

C'est pourquoi la MEL veille à la coordination et la complémentarité des appels à projets Tiers-lieux et Entreprendre autrement.

Elle s'attache en cela à être au rendez-vous des différents enjeux du développement économique local et territorial :

- **l'initiative économique et la création d'activité** en proposant une réponse immobilière souple et de faible coût par la mutualisation d'espaces de travail, de ressources matérielles et des dynamiques contributives nécessaires aux porteurs de projets qui intègrent le numérique dans leur projet, aux activités indépendantes ou créatives en phase de démarrage ;
- **le développement du télétravail** afin d'améliorer l'articulation des différents rythmes de vie et mieux concilier vie personnelle et professionnelle. Les tiers-lieux s'inscrivent dans l'offre des sites proposés aux agents de la MEL en télétravail ;
- **la métropole des Makers** : dans une logique FABLAB, les tiers-lieux sont des lieux d'expression de l'industrie créative et de l'intelligence collective. A ce titre, ils constituent l'écosystème de la métropole des Makers soutenus parallèlement par la MEL en partenariat avec KissKissBankBank et des acteurs engagés du territoire ;



- **l'inclusion** : 40 % des tiers-lieux du territoire proposent des services de médiation numérique et participent ainsi à une meilleure appréhension de leurs usages. Ouvert sur le quartier, ils offrent aux habitants de nouveaux services grâce aux communautés qui les animent ;
- **l'attractivité** : nombreux sont les tiers-lieux sollicités pour des visites et des partages d'expérience d'acteurs non-métropolitains. La MEL est devenue le second territoire de référence des tiers-lieux après la Nouvelle-Aquitaine qui a pleinement investi ce sujet depuis 2010.

Au-delà, la MEL soutient la **Compagnie des Tiers-lieux**.

La compagnie des Tiers lieux est un réseau animé par ses membres sous la forme d'un compagnonnage. Elle assure à la fois un rôle d'incubateur des porteurs de projet et d'animation de travaux.

Elle intervient également auprès de communes, apporte une réponse pour la mise en place du télétravail notamment pour les agents de la Métropole, structure des réponses mutualisés de formation, de plates-formes de services. Elle réfléchit également à mettre en place une **foncière immobilière** s'appuyant sur la co-propriété des utilisateurs.



## POUR UNE MÉTROPOLE INTELLIGENTE À LA PORTÉE DE TOUS

La *smart city* ? C'est l'évolution des vies, des territoires, des organisations au regard des transitions numériques (technologique, économique, d'usages, de gouvernance...). L'enjeu est de penser et accompagner la population, le territoire, la collectivité et l'ensemble des partenaires dans les évolutions sociétales engendrées.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 1,4 million d'habitants
- 670 000 emplois sur la Métropole de Lyon
- 160 000 étudiants
- 19 600 créations d'entreprises
- 730 jeux de données ouvertes qualifiées sur [data.grandlyon.com](http://data.grandlyon.com)
- 1M€ investi par la Métropole de Lyon dans l'innovation sociale en 2018
- 4 500 visiteurs sur Super Demain en 2019 (événement de médiation numérique à destination des familles, des collégiens et des professionnels)
- Plus de 100 partenaires du Plan Climat Air Energie Territorial ont contribué à réduire de 20 % les émissions de GES depuis 2000 à l'échelle du territoire (objectif - 43 % à horizon 2030)

La Métropole de Lyon est engagée depuis près de 10 ans dans une démarche *smart city* ambitieuse, au service des habitants et de la qualité de vie. La transition digitale fait évoluer tous les champs d'action publique : de la mobilité à l'action sociale, de l'implication citoyenne à la qualité de l'air, de l'éducation au pilotage énergétique, etc. Au cours de ces années, la Métropole de Lyon et ses partenaires :

- ont mis en place de nombreux projets d'innovation et d'expérimentation pour explorer les potentiels et limites des solutions technologiques ;
- ont déployé de nouveaux services à l'usager pour s'adapter à l'évolution des modes de vie ;
- ont inventé des coopérations innovantes pour mener les projets partenariaux ;
- ont défini des cadres de gouvernance numérique territoriale, notamment sur la donnée.

Suite à ces nombreuses avancées, la *smart city* doit plus que jamais rassurer et démontrer en quoi elle s'inscrit au service de la population, et de toutes les populations. Au-delà des dynamiques d'**innovation** et de développement, les citoyens et usagers expriment des attentes fortes envers les acteurs publics d'être garant d'une *smart city* **humaine** (facteur de lien et de cohésion sociale) et **bienveillante** (qui protège et accompagne les individus, en particulier les plus fragiles, dans ces transformations).

2 projets illustrent particulièrement les solutions travaillées pour répondre à ces attentes : l'action territoriale d'inclusion numérique et l'approche sur la protection et valorisation des données personnelles dans le domaine énergétique.

## Inclusion et médiation numérique

Depuis 2 ans, la Métropole de Lyon structure son action d'inclusion numérique afin de construire une Métropole Intelligente au service et à la portée de tous les habitants, en particulier des plus fragiles. L'appropriation des outils, compétences et usages numériques est nécessaire pour garantir l'accès aux services et la capacité d'action de chacun.

L'accompagnement des publics en fragilité face au numérique passe par une action de proximité, qui doit être démultipliée, mieux coordonnée et professionnalisée, au plus près des besoins. Une première étape est la formation des structures d'accompagnement social à la médiation numérique.

3 actions prioritaires sont engagées :

1. la création d'un réseau des acteurs de la médiation numérique pour organiser et amplifier la médiation,
2. la structuration d'un financement partenarial de l'action à l'échelle du territoire,
3. une sensibilisation de la population à l'acquisition des compétences numériques par des actions éducatives (collèges), des événements à destination des jeunes et des familles (SUPER DEMAIN), ou le développement de tiers lieux pour diffuser les cultures numériques au sein de la population.



Les publics en fragilité face au numérique et pour qui les freins numériques représentent des risques d'exclusion sociale : les personnes éloignées de l'emploi, les jeunes en décrochage, personnes allophones, personnes âgées ou isolées. Une attention particulière est portée aux quartiers prioritaires d'action sociale et urbaine.

Une gouvernance partenariale est en cours de construction avec les acteurs de l'action sociale et éducative, les opérateurs de services publics et privés, ainsi que les collectivités territoriales. Ces actions s'articulent entre une action hyper-locale à l'échelle de quartiers et la stratégie nationale pour un numérique inclusif.

## Self Data Territorial - Valorisation des données énergétiques personnelles par l'utilisateur

Ce projet est au croisement de 2 grandes stratégies de la Métropole de Lyon : la gestion et protection des données personnelles et la stratégie métropolitaine de transition énergétique. 1<sup>er</sup> territoire smart grids en France, la Métropole de Lyon teste les compteurs énergétiques communicants depuis 2010 et aujourd'hui déployés pour l'électricité, l'eau, le gaz et les réseaux de chaleur, offrant un potentiel unique d'usages intégré à la stratégie énergétique locale. Par ailleurs, depuis 2012, la Métropole de Lyon explore, en partenariat avec la FING, les potentiels et les solutions pour la gestion des données personnelles (MesInfos, MyData, Self Data territorial).

Permettre au citoyen de reprendre le contrôle de ses données personnelles et d'en tirer des valeurs d'usage, dans des conditions de confidentialité et de gouvernance acceptables (protection de la vie privée, RGPD...). Sur un volet énergétique, permettre au consommateur d'exploiter ses données énergétiques pour mieux maîtriser ses consommations.



Développer une solution concrète (cloud sécurisé de données personnelles) pour gérer ses données personnelles, les visualiser et les croiser (données énergétiques, bancaires, agenda, domotique etc.), tout en garantissant le respect de la vie privée et la conformité à la RGPD. Tester des cas d'usages pour valider les business model.

Cette solution s'adresse à l'utilisateur final.

Ce projet définit les bases d'une gouvernance partagée des données personnelles entre le citoyen, la collectivité et les opérateurs de service (énergie, banque, assurance, téléphonie...). La FING - think tank national sur la gouvernance numérique - pilote ces travaux.





# MARSEILLE

## MARSEILLE VILLE CONNECTÉE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLIS, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## « LIVING CITY », VILLE D'INNOVATION, ATTRACTIVE, INCLUSIVE ET DURABLE

Marseille s'est lancée depuis plusieurs années à la conquête du numérique. Son positionnement stratégique, au carrefour des câbles sous-marins transcontinentaux, fait de son territoire un Hub de connexion international. Cette configuration favorable à l'implantation de Data Center et à son ambitieux projet de Smart Port tire vers le haut une nouvelle économie au service du « mieux réussir ensemble ».

Notre ville a ainsi multiplié les initiatives et s'est positionnée à la pointe de l'innovation. Le label French Tech, obtenu en 2012, reconduit Capitale French Tech en 2019 vient récompenser ces efforts. Mais il fallait poursuivre cette métamorphose. Et dès 2015, la volonté politique a été clairement affichée : faire du numérique l'un des thèmes majeurs de la nouvelle mandature, l'outil principal de la transformation du territoire.

Aujourd'hui, la filière numérique est en plein essor. Avec quelques 10 milliards de chiffre d'affaires et 13 % de croissance annuelle, elle permet de libérer toutes les énergies et de consolider toutes les synergies. Structurée autour de nombreuses pépinières et du Pôle média de la Belle de Mai, elle est soutenue par un riche écosystème d'entrepreneurs, de start-up, d'incubateurs et de centres de recherche universitaire. Autant d'acteurs qui font de **Marseille une ville hautement compétitive.**

**En plaçant le citoyen au cœur de ses préoccupations, la Ville a intégré l'un des enjeux clés du numérique.**

Elle a su s'approprier les atouts de la filière pour améliorer le quotidien et la qualité de vie des Marseillais ou de ses visiteurs.

Les projets ambitieux tels que l'éco-cité Smartseille, la gestion intelligente des ressources d'énergie, la thalassothermie, le challenge 5G, ou encore la mise en place d'une Smart police témoignent de cet engagement.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- **Nombre d'habitants :**
  - Marseille : 870 000
  - Métropole Aix-Marseille Provence : 1 887 000
- **Nouvelle économie : 10 milliards C.A,**  
8 000 entreprises, 49 000 salariés
- **95 % population éligible THD, full 4G,**  
challenge 5G
- **Port Numérique : 14 câbles sous-marins,**  
archipel datacenter Interxion et Free Jaguar Network
- **Aix-Marseille Université : 750 000 étudiants**
- **Marseille choisie par l'État parmi ses trois sites pilotes pour imaginer la ville durable du futur**

## Marseille devient une ville intelligente agréable à vivre, plus sûre et plus apaisée.

Le numérique participe ainsi activement à son rayonnement à l'international. La cité phocéenne accueille désormais de plus en plus de congrès et de salons autour de cette thématique.

Car une ville qui possède, maîtrise et amplifie l'ensemble des nouvelles technologies affirme de fait son attractivité et son ambition pour séduire investisseurs, forces vives et talents.

### Un Ecosystème performant

Population jeune, entrepreneurs créatifs et ambitieux, forte attractivité de la ville qui s'impose comme LA métropole du Sud de l'Europe, Marseille offre un terrain idéal pour la filière numérique.

L'écosystème numérique marseillais s'appuie sur des start-up brillantes et plusieurs lieux clés : le Pôle Media Belle de Mai, le Technopôle de Château-Gombert, mais aussi de nombreux incubateurs et accélérateurs (comme Marseille Innovation), clusters, fablabs et lieux de médiation numérique labellisés ERIC (Espace Régional Internet Citoyen).

**Témoin de la vitalité de cet écosystème, un bâtiment Totem numérique, baptisé « Cité de l'innovation Aix-Marseille » héberge l'Accélérateur-M, à deux pas d'Euroméditerranée et du Mucem. Ce site veut fédérer toutes les énergies du territoire pour devenir, à terme, un pôle international d'excellence de la filière numérique toute entière. D'autre Lieu comme Marseille Innovation, Thecamp et La Coque pour les lot constituent des lieux propices à la fertilisation croisée des porteurs de projets.**

L'écosystème numérique marseillais a ainsi favorisé l'émergence de 150 entreprises "championnes" dans le domaine de ses secteurs-clés : audiovisuel numérique, E-commerce, E-tourisme, E-santé, Data Center ou IoT (Internet des objets), dont la croissance annuelle s'élève à 13 %.

Enfin l'AMU Aix Marseille Université avec son corpus de 100 000 étudiants et chercheurs plus grande Université francophone au monde vient en appui. Particulièrement engagée dans la construction des partenariats Recherche-Entrepreneuriat, l'AMU contribue au dynamisme de la filière numérique et des nouvelles technologies au service de la santé et de la médecine.

<https://accelerateurm.com/>  
<https://thecamp.fr/fr>



### Marseille agréable à vivre « SMARTSEILLE »

Le plan numérique vient en appui d'une dynamique Smart City du Sud qui place le "Mieux vivre ensemble" et les citoyens au cœur de la démarche.



Ville Leader du sans contact (NFC) Marseille développe une offre de service destinée à simplifier le quotidien des usagers. Dématérialisation, portail e-services, automatisation de la Bibliothèque, numérisation des écoles, Big Data de la tranquillité publique, Open data sont autant d'applications qui viennent enrichir l'offre Numérique Marseille dans le respect de la vie privée et des exigences RGPD&CNIL.

**Progressivement les lot et Smartgrids émergent dans les quartiers pour intégrer les énergies renouvelables et les nouveaux usages. Smartseille Eiffage, EcoCité du futur avec sa boucle d'eau de mer, est emblématique des bâtiments intelligents** optimisés qui révèlent une transition urbaine réussie avec des espaces partagés.

<http://www.smartseille.fr/>

### Ville de proximité numérique « BMDP du futur »

En mariant intelligemment Innovation & Numérique et Mieux vivre ensemble, Marseille multiplie et accompagne toutes les initiatives pour lutter contre la fracture numérique. On peut citer : Emmaüs Connect 5 000 H/an d'accompagnement et aussi des cartes SIM accessibles pour les plus démunis. L'offre SFR SUN Numéricâble, tarif triple play accès à Internet au tarif social qui compte plus de 26 000 foyers raccordés.

**Avec l'aide du FSIL Fonds Soutien à l'Investissement local, la ville réalise une expérimentation de modernisation sur cinq Bureaux Municipaux De Proximité pour faciliter les démarches des plus démunis face à l'Etat plate-forme.** Par ailleurs la plate-forme allo mairie traite chaque année plus de 400 000 appels en complément du portail e-services.

<http://numerique.marseille.fr/>



# MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## CITÉ INTELLIGENTE – INVENTER LES SERVICES DE DEMAIN

En inventant avec les acteurs du territoire, son propre projet de Cité Intelligente, Montpellier anticipe et construit tous les jours la ville numérique, mettant au centre de ses préoccupations le développement économique, l'adaptation au changement climatique, l'innovation et les talents de demain.



### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 458 000 habitants dont 43 % en dessous de 30 ans
- 1<sup>er</sup> croissance démographique des métropoles françaises
- 72 000 étudiants dont 15 % internationaux
- 7<sup>ème</sup> ville de France avec 8 000 nouveaux habitants/an
- 2<sup>ème</sup> incubateur mondial (Classement UBI Global 2018)
- 1<sup>ère</sup> place mondiale en écologie (Shanghai Global Ranking of Academic Subjects 2018)

En partenariat avec les entreprises, les universités, les organismes de recherche et opérateurs d'Etat, la Métropole de Montpellier s'appuie sur des solutions numériques pour améliorer les services et applications en direction de ses citoyens et usagers, pour favoriser une meilleure qualité de vie et pour accélérer les transitions énergétiques et écologiques, tout en garantissant les libertés individuelles :

- plus de 40 projets en cours,

- plus de 10 domaines d'applications : habitat, santé, énergie, déchets, mobilité, tourisme, logistique culture, gestion des risques, concertation citoyenne, qualité de l'air,
- 1 015 jeux de données dans 13 thématiques (équipement, transport, sports, économie, tourisme et patrimoine, citoyenneté, santé, environnement, urbanisme, culture, finance et administration.

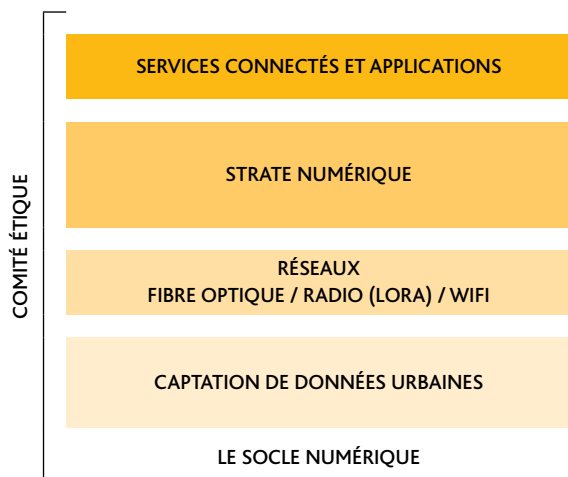
### Un socle numérique de la Cité intelligente

Une approche globale avec une plateforme urbaine TIC capable d'intégrer des données de différents champs de la gestion urbaine.

La métropole a ainsi mis en place une architecture numérique complète, capable d'accueillir tout type de données pour développer cet outil de supervision qui a vocation à restituer l'information issues des équipements communicants via des tableaux de bord, destiné à 3 catégories d'utilisateurs : l'exploitant, les directions métiers et le citoyen pour ses usages du quotidien. Cet outil de restitution constitue ainsi un élément d'observatoire pour le territoire.



## FONCTIONNEMENT DE LA CITÉ INTELLIGENTE À MONTPELLIER



3M a déployé son propre réseau LoRa, constitué d'antennes. Tous les objets communicants relayés par le réseau LoRa remontent au même endroit dans les serveurs de la Métropole dont le rôle est d'agréger et de stocker les données. C'est une base de données big data, cœur stratégique de la Cité intelligente.

C'est une infrastructure et une solution ouverte de gestion d'objets connectés basés sur des standards, ce qui favorise l'interopérabilité de tous les éléments communicants (objets connectés, passerelles de connectivité, plateforme de gestion). Cette technologie est utilisée pour le déploiement d'une infrastructure d'objets connectés opérée à 100% par la Métropole. La Métropole travaille actuellement des cas d'usages innovants avec différents partenaires : parking intelligent, gestion de l'énergie dans les bâtiments, détection des personnes dans les transports publics, gestion du trafic, gestion de l'éclairage public, mesure du taux de pollution, gestion des ordures ménagères, suivi des crues, tracking des vélos... les usages sont illimités.

### Les principes fondateurs de la Cité intelligente

- Politique publique structurée de la donnée urbaine,
- construction partenariale et collaborative La Cité intelligente se fera sans dépendance technologique,
- plateforme urbaine TIC non propriétaire, ouverte et interopérable,
- mode participatif citoyen encouragé,
- process organisationnel, transverse et agile.

## Mon Cap Santé, le volet santé de la Cité intelligente

Des solutions numériques dédiées aux aînés de la métropole de Montpellier, pour préserver leur capital santé.

Le consortium composé de Montpellier Méditerranée Métropole, la Chaire Universitaire e-santé, le CCAS de Montpellier et la société KYomed INNOV développent « Mon Cap Santé » dont l'objectif est de recueillir auprès d'un nombre significatif de citoyens les besoins non satisfaits en matière de santé, de classer ces besoins en termes de priorités pour la population, de déployer des solutions pilotes pour les seniors – et leur entourage – et de pérenniser les solutions ainsi validées, favorisant le bien vieillir.

Les citoyens sont impliqués tout au long du projet, de la définition des besoins jusqu'au déploiement de solutions adaptées et pérennes.

Mon Cap Santé en chiffres : De multiples sondages et entretiens, 6 thématiques de santé, 6 consultations citoyennes avec la participation de 250 personnes, 50 besoins identifiés, 17 entretiens experts, 3 thématiques sélectionnées, 2 à 4 besoins sélectionnés, 1 appel à projet, 2 entreprises lauréates, 3 solutions numériques

A la suite de ces consultations citoyennes, 3 axes ont été retenus pour l'appel à projet lancé par le consortium :

- la mobilité pour chacun pour le maintien de son capital santé,
- de la coordination autour du patient (pathologie) à la coordination autour de la personne (qualité de vie),
- de l'acceptation du changement à l'adaptation de l'environnement pour vivre chez soi plus longtemps.



### Deux solutions innovantes identifiées et en cours d'expérimentation :

- La solution **Faciligo**, plateforme web de co-déplacements solidaires. Vous pouvez publier vos trajets (train, avion, bus, voiture ou marche à pied) et proposer d'accompagner une personne qui fait le même trajet, ou bien vous avez besoin d'être accompagné(e) pour aller chez le dentiste et vous demandez de l'aide à la communauté.
- La société **LiliSmart** a développé 2 solutions : la première regroupe des fonctions comme un carnet de liaison numérique, permettant de coordonner les personnes, notamment les professionnels, qui gravitent et interagissent autour de la personne âgée. La deuxième propose des activités pour la stimuler, la protéger et lui permettre de rester autonome et chez elle le plus longtemps possible.

Cette approche intégrative du citoyen dans le processus décisionnel a permis de proposer des solutions en adéquation avec les attentes des utilisateurs, de tester le modèle économique et donc la pérennité de ces solutions et de construire une méthodologie déployable dans d'autres agglomérations ou métropoles.



# MULHOUSE



## LA PARTICIPATION CITOYENNE, UN CATALYSEUR POUR CO-CONSTRUIRE LA VILLE DE DEMAIN

Engagée de longue date dans le développement d'une démocratie locale vivante et créative, la ville de Mulhouse a placé le citoyen au cœur de la vie publique et de sa stratégie de construction de la ville de demain. Pour développer de la qualité de vie et de l'inclusion sociale, restaurer de la confiance envers les institutions mais aussi entre les habitants et inventer de nouvelles solutions aux défis d'aujourd'hui, Mulhouse fait le pari de la participation, de la co-construction et de l'expérimentation grandeur nature avec les citoyens et l'ensemble des acteurs de son territoire.

### LES PRINCIPES ET OBJECTIFS POURSUIVIS

Favorable à une nouvelle forme de partage du pouvoir, la Ville de Mulhouse s'est engagée en 2014 dans une démarche de transition démocratique, prenant en compte différentes évolutions :

- des habitants qui souhaitent s'investir davantage et qui sont experts en solution pour leur ville et leur quartier
- la conviction profonde des élus que la ville agile et intelligente qui est souhaitée pour demain ne peut se réussir qu'avec des citoyens et des acteurs informés, un dialogue renforcé, basé sur l'écoute, la pédagogie, la confiance et la transparence
- la nécessité d'innover dans les modes de faire pour rendre la participation accessible au plus grand nombre, donner envie à ceux qui n'ont pas l'habitude d'exprimer leur avis par des offres participatives moins techniques et plus créatives
- le pari que l'expérimentation en contexte réel et la co-construction constituent les gages d'une plus grande efficacité et d'une meilleure appropriation des projets

### DONNÉES CLÉS

- 2<sup>e</sup> ville d'Alsace
- 115 000 habitants
- 10 agents dédiés à l'Agence de la participation citoyenne
- 4 € par hab/an consacrés au développement de la participation
- 37 RDV citoyens ouverts à tous depuis 2017
- 43 concertations menées depuis 2015
- Plus de 800 participants à la Journée citoyenne de 2019
- Plus de 2 800 votants pour le budget participatif



## LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE ENGAGÉE TOUT AU LONG DU MANDAT (2014/2020)

- **Un Forum citoyen Mulhouse c'est vous**, premier temps fort de la construction de la nouvelle démarche (4 900 inscrits, 10 débats avec des intervenants nationaux et internationaux, 20 ateliers, 50 partenaires locaux impliqués) en octobre 2014.
- Une collaboration avec l'association Démocratie Ouverte pour expérimenter la démarche **Territoire Hautement Citoyen** et développer des pratiques plus ouvertes, plus transparentes et plus collaboratives.
- La mise en place d'une **plateforme numérique mulhousecestvous.fr** qui permet aux Mulhousiens de s'informer et de contribuer 24h/24.
- **La création d'une agence de la participation citoyenne** en juin 2015 qui associe des acteurs divers du territoire, engagés à ses côtés, dans la création d'un écosystème favorable au développement des initiatives collectives et citoyennes.
- **Une offre de formation** riche et variée, proposant des RDV citoyens et des RDV associatifs.
- **Un agenda de concertations**, balades urbaines, diagnostics en marchant, stands et chantiers participatifs, journées citoyennes,...
- **Des expérimentations et des formats inédits** : théâtre législatif, méthode de co-responsabilité, mécanique du bonheur, budget participatif,...

## Le budget participatif de Mulhouse Diagonales

### UNE DÉMARCHE D'INNOVATION SOCIALE ET DE TRANSFORMATION DES PRATIQUES

Le budget participatif Mulhouse Diagonale est un dispositif qui permet aux usagers de la Ville de Mulhouse de participer à l'affectation d'une partie du budget d'investissement (5 %) du projet Mulhouse Diagonales dans sa 1<sup>re</sup> phase, soit 300 000 euros, sur la base de projets proposés par des citoyens (individuellement, en collectif ou en association). Il a été lancé au printemps 2017 et s'est déployé par étapes : des balades urbaines pour découvrir les sites et prendre la mesure des enjeux, des stands in-situ et des ateliers collectifs pour déposer des idées et projets, une phase d'instruction, puis de vote par les habitants et usagers de la ville et une concrétisation des 13 projets lauréats actuellement en cours.

### UNE DÉMARCHE QUI PROMEUT LES ÉCHANGES ET L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES IDÉES

Les balades urbaines proposant aux habitants de découvrir les atouts des parcours, de partager leurs connaissances des sites et de réagir aux enjeux de différents lieux ont permis d'enrichir le travail des urbanistes/paysagistes ainsi que le cahier des charges du budget participatif.

Le recueil des envies des citoyens et collectifs, leur instruction interactive par les services techniques, le choix des lauréats par plus de 2 800 votants, jeunes et moins jeunes, la réalisation de certains projets par chantier participatif ou par intégration à un aménagement plus vaste constituent autant d'occasions d'enrichissements mutuels et d'appropriations des aménagements.

### DES MÉTHODES ET DES OUTILS QUI PERMETTENT DE TOUCHER UN PUBLIC PLUS DIVERSIFIÉ

En proposant des balades ludiques sur les secteurs à enjeux, une table pédagogique itinérante dans différents espaces publics de la ville, des rendez-vous citoyens, un stand au marché, un espace dédié sur la plateforme numérique mulhousecestvous.fr, les occasions de toucher des habitants et usagers de la ville sont démultipliées. La participation au vote, papier ou numérique, permet également une première accroche avec certains publics éloignés des sujets publics les incitant demain à davantage contribuer voire de s'engager dans des démarches collectives.

### DES OBJECTIFS DE TRANSFORMATION À PLUS LONG TERME

En proposant une information et un outillage des habitants sur les enjeux du projet, c'est la capacitation des citoyens à contribuer qui est promue. La mise en situation budgétaire des citoyens et la co-construction des projets à partir d'une collaboration entre citoyens, élus, services de la ville et partenaires divers nourrissent une culture de la confiance, de la compréhension réciproque et de la collaboration. Enfin la possibilité pour tous de proposer des idées, de participer au vote permet à certains de goûter à la participation et de rejoindre des collectifs engagés au plus long cours.







# MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## LA PLATEFORME TERRITORIALE DE eSERVICES SUR L'AGGLOMÉRATION MULHOUSIENNE

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 273 000 habitants, 39 communes, 439,18 km<sup>2</sup>
- 300 entreprises du numérique à l'échelle du Sud Alsace
- 117 jeux de données en Open Data
- 20 projets numériques sur le territoire mulhousien dans le domaine de l'économie numérique, de l'éducation, de la formation, des services aux habitants
- 1 campus Industrie 4.0
- 1 cité du numérique « KM0 » sur le quartier de la Fonderie
- 1 plateforme technologique Industrie du Futur, portée par le Cetim Grand Est et dédiée aux lignes et systèmes de productions 4.0 (appropriation manufacturière de la Data, du Connecté et des technologies de contrôle innovante)
- 1 lieu de production artistique dans le quartier DMC, réunissant 140 artistes et artisans d'art, essentiellement dans les arts visuels (Motoco)
- 1 laboratoire d'expérimentation par les usages pour les services de demain (TUBA)
- 1 compte mobilité (une seule application pour l'ensemble des mobilités intégrant un post paiement)
- 1 service commun « management du risque numérique » comprenant le Délégué à la protection des données, entre m2A et les communes membres

Depuis plusieurs années maintenant, Mulhouse Alsace Agglomération et la Ville de Mulhouse se sont pleinement engagées dans la transition numérique de leur territoire : création de la cité numérique KMO, compte mobilité, opendata, plateforme citoyenne, école numérique, compteurs intelligents pour le service des eaux, service commun « management du risque numérique »...

Tous ces projets ont comme objectif de fédérer toutes les intelligences du territoire, issues de nos collectivités, du monde économique ou associatif, de l'engagement citoyen pour construire chaque jour un territoire plus performant, plus responsable, plus résilient...

### La plateforme territoriale eServices

#### LES FONDEMENTS

L'originalité du dispositif réside dans sa dimension « territoriale » : mettre à disposition une plateforme numérique unifiée pour l'ensemble des usagers de l'agglomération, tout en valorisant l'identité et les prérogatives des « émetteurs » de services numériques (Agglomération, Communes, Entités mixtes, DSP, etc.). Elle a vu le jour grâce à un partenariat entre m2A, la Ville de Mulhouse et une jeune



société alsacienne, Numésia. Fondée sur une relation de confiance et une ambition partagée d'innovation de services à la population, cette interaction s'est traduite par une réelle immersion de Numésia dans le fonctionnement et l'organisation des services afin de recenser, structurer et imaginer les futurs services numériques.

#### La plateforme repose sur les 5 piliers fondateurs suivants :

- 1. Bassin de vie.** Il constitue un niveau pertinent pour la transformation digitale des collectivités locales. Les habitants et usagers doivent, à terme, pouvoir bénéficier d'une offre de services publics cohérente, lisible et harmonieuse sur tout le territoire : lieu de résidence, de travail, d'accueil des enfants...
- 2. Lisibilité.** Les usagers n'ont souvent qu'une vision très partielle de l'organisation des services publics, ils ne savent pas toujours quelle structure est compétente. C'est donc aux acteurs publics de faciliter et de coordonner l'accès aux services...
- 3. Identité.** L'identité et les prérogatives de chaque acteur public doivent être préservées et valorisées. Il s'agit de mettre en valeur l'identité des communes et de promouvoir la vision territoriale collective.
- 4. Gagnant/gagnant.** L'adoption d'une transformation digitale repose sur la construction d'un modèle gagnant/gagnant : la délivrance de nouveaux services numériques à la population ne doit pas se faire au détriment des agents et de l'organisation des acteurs publics mais doit être également l'occasion de repenser et de faciliter le travail quotidien des agents.
- 5. Valorisation de la donnée.** Chacun en est désormais conscient, la « donnée » constitue l'or noir du numérique. Un autre atout majeur de la plateforme est sa dimension « catalyseur de données d'usages ». Tel un objet connecté, la plateforme eServices consolide progressivement des jeux de données massives (ie BigData) qui permettent une nouvelle lecture de la pertinence des politiques publiques et ouvre la voie à l'anticipation de l'évolution des attentes et des orientations à privilégier.

#### QUELQUES RÉSULTATS

##### • Dossier de pré-inscription Petite Enfance (recherche d'une place en crèche)

**Problématique de départ :** 34 structures d'accueil sur le territoire dont 30 en DSP générant de multiples sollicitations des crèches par les parents, un manque de visibilité sur l'offre et la demande, et des difficultés d'apprécier les besoins réels en infrastructures d'accueil.

**Maintenant :** Un outil numérique pour les crèches et l'administration qui implique tous les acteurs avec des indicateurs à forte valeur ajoutée pour les gestionnaires.

→ *Volumétrie annuelle : 3 000 demandes d'accueil*

##### • RDV CNI/PASSEPORT sur le territoire

**Problématique de départ :** une nouvelle réglementation pour la délivrance des pièces d'identités concentrant l'ensemble des demandes sur les 7 communes dotées de bornes biométriques. Résultat : plus de 6 semaines d'attente pour obtenir un rdv, créant une perte de relationnel entre la collectivité et ses administrés, sans interactions ni solidarité entre les collectivités équipées et les autres.

**Maintenant :** un outil numérique avec un calendrier partagé entre toutes les communes du périmètre permettant de choisir le lieu, le jour et l'heure du rdv en une seule connexion et une réduction du délai pour obtenir un rendez-vous à environ une journée !

→ *Volumétrie annuelle : 45 000 rdv*



##### • Inscriptions Activités aquatiques

**Problématique de départ :** plus de 10 000 dossiers papier avec des files d'attente interminables pour l'abonnement aux activités aquatiques sans aucune possibilité d'optimiser la charge des bassins.

**Maintenant :** des dossiers 100 % numériques permettant une vision transverse de toutes les activités dans tous les bassins, un paiement en ligne rapide. Cet outil de monitoring et de pilotage pour le service sport permet également la vente en ligne unitaire des places restantes.

→ *Volumétrie annuelle : 4 000 inscriptions et paiements*





# NANTES MÉTROPOLE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## NANTES, CAPITALE EUROPÉENNE DE L'INNOVATION 2019

Après Barcelone en 2014, Amsterdam en 2016, Paris en 2017 et Athènes en 2018, Nantes est la Capitale Européenne de l'Innovation 2019. Une reconnaissance de la nouvelle façon de fabriquer la ville basée sur la participation citoyenne active et l'innovation par et pour tous.



Convaincue que les solutions aux défis du territoire viennent de l'implication de toutes ses parties prenantes, Nantes a développé une vision et une pratique de la gouvernance ouverte caractérisées par un dialogue constant avec les citoyens, les associations et les acteurs économiques. Elle possède également une communauté florissante de jeunes pousses et d'entreprises numériques qui contribue au dynamisme du territoire.

### L'INNOVATION PAR ET POUR TOUS

Ateliers citoyens, évaluation participative, bureaux des projets, plateformes en ligne ([dialoguecitoyen.metropole.nantes.fr](http://dialoguecitoyen.metropole.nantes.fr), [carto-quartiers](http://carto-quartiers.com), Nantes Patrimonia, Nantes dans ma poche)... Le **dialogue citoyen** irrigue les projets de la collectivité pour permettre à tous les citoyens de construire collectivement leur ville. Plusieurs « grands débats » ont été organisés sur des thématiques comme le vieillissement de la population, la reconquête de la Loire ou encore la transition énergétique (plus de 55 000 participants et 33 engagements dont la réalisation est suivie par une commission citoyenne indépendante).

Cette manière de faire s'incarne également par une pratique quotidienne de la **gouvernance ouverte et collaborative** avec le Nantes City Lab pour l'expérimentation urbaine, la Charte Métropolitaine de la donnée, la Creative Factory, l'eco-innovation Factory, les Eccossolies, la Capitale FrenchTech, le collectif NaonedIA.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 630 000 habitants, 24 communes
- 2<sup>e</sup> croissance du nombre d'emplois dans le numérique
- 2<sup>e</sup> croissance du nombre d'emplois dans l'industrie
- 121M€ investis dans les start-ups en 2018

### LE JEU À LA NANTAISE

Les dynamiques collectives permettent de favoriser les frictions créatives entre des acteurs issus de divers horizons, pour en faire ressortir des démarches alternatives et singulières. C'est le cas de **NaonedIA**, collectif de chercheurs, entrepreneurs, journalistes et juristes, qui revendique une intelligence artificielle éthique, durable et responsable formalisé dans un manifeste.

**Nantes Digital Week**, « la semaine de toutes les cultures numériques » (80 000 participants) incarne également ce jeu à la nantaise avec 250 contributeurs qui construisent chaque année la programmation de cet événement devenu majeur.



La **French Tech Nantes** rassemble les acteurs du numérique pour faire de Nantes à l'horizon 2025 l'un des écosystèmes les plus inspirants d'Europe. Sa gouvernance repose sur un collectif d'entrepreneurs dont la feuille de route s'articule autour du déploiement des startups en hypercroissance, de l'attractivité des talents, de la dynamique Deep Tech et des projets à impact positif (Tech for Good).

## UN ÉCOSYSTÈME VIBRANT

Lieu emblématique de la mémoire ouvrière nantaise ainsi que de l'innovation navale et mécanique, les anciennes **halles Alstom** se réinventent un destin : en 2020, elles seront le centre névralgique du quartier de la création favorisant les synergies entre enseignement supérieur, recherche et entrepreneurs créatifs à l'instar du pôle interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes ouvert à la rentrée 2019 dans la **halle 6** pour expérimenter l'université de demain.

Plus largement, **l'île de Nantes** constitue un laboratoire urbain de 350 hectares où se déploie un dispositif exploratoire de conception des espaces publics et des opérations immobilières en y associant habitants et usagers dès la genèse des projets. L'enjeu est également d'initier des lieux démonstrateurs mobilisant les compétences et la créativité du lieu : projets « Îlotopia »

(imaginer son nouveau cadre de vie), « Rue connectée », « Faites le parc ! » (préfigurer le futur grand parc de l'île de Nantes), projet Horizon 2020 mySMARTLife.

## DES PROJETS D'INNOVATION À IMPACT POSITIF

La singularité nantaise repose aussi sur sa capacité à porter ou favoriser des **projets d'innovation à impact positif** en réponse aux défis environnementaux et sociaux : e-busway électrique XXL de 24 m, projet des Cinq Ponts, Symbiose la 5e façade pour cultiver l'énergie des toits, SmartMacadam pour les personnes à mobilité réduite, Smile pour les réseaux d'énergies intelligents, projet Horizon 2020 mySMARTLife.

## LA FACILITÉ PRISE AU SÉRIEUX

Une ville facile à vivre, avec laquelle on peut dialoguer immédiatement, est un défi quotidien. Ici, la technologie guide tout droit vers le service, que ce soit à travers **Nantes Dans Ma Poche**, l'application mobile dédiée à la vie quotidienne en situation de mobilité, **Nantes Patrimonia**, la plate-forme numérique collaborative consacrée au patrimoine nantais ou encore le « **Guide des pratiques numériques** » qui recense les lieux et associations proposant un accompagnement aux usages du numérique.

## La charte de la donnée

Les données sont de plus en plus présentes dans la vie quotidienne et dans la gestion des villes. Nantes a fait le choix de définir un cadre stratégique sur ce sujet, qui présente de multiples enjeux juridiques, démocratiques et économiques. Elle propose une charte de la donnée qui pose des principes éthiques pour protéger les citoyens et encadrer les usages de la donnée sur le territoire. Les principaux objectifs visent à garantir la souveraineté sur la donnée du service public,

protéger les données personnelles, garantir la transparence et favoriser de nouveaux usages.

50 partenaires publics et privés se sont d'ores et déjà engagés aux côtés de la collectivité sur les valeurs de la charte.



## Nantes Citylab

Depuis 2017, la démarche Nantes Citylab vise à faciliter l'expérimentation urbaine grandeur réelle. Le dispositif est à la fois simple et ambitieux : tout le territoire devient terrain de jeu pour permettre à des porteurs de projets de tester leur innovation in situ et à échelle 1 (voirie, bâtiments, espaces publics, mobiliers urbains, éclairage public...).

Le Nantes CityLab propose un accompagnement en ingénierie et une gouvernance ouverte composée de grands

groupes, start-up, PME et associations, lieu de labellisation des projets et d'échanges sur les enjeux de l'expérimentation. Plus d'une vingtaine de projets ont été labellisés dont le projet d'innovation à impact positif Yhnova, 1<sup>er</sup> logement social construit en 3 jours par impression 3D industrielle et habité aujourd'hui par une famille.





# PARIS



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## PARIS INTELLIGENTE ET DURABLE : L'HUMAIN AU CENTRE ET LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, DU LIEN SOCIAL ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Comme beaucoup d'autres villes, Paris doit faire face à de nombreux enjeux climatiques, écologiques, sécuritaires, économiques, sanitaires et sociaux qui lui imposent de transformer en profondeur sa façon de faire la Ville. Pour cela, depuis 2014, la stratégie Paris, Ville intelligente et durable mutualise 3 modèles de ville et s'appuie sur :

- **Un principe** : « La Ville Ouverte » qui place l'humain au centre de tout dispositif et encourage la participation citoyenne, l'ouverture des données et vise la co-construction des projets avec l'ensemble des acteurs du territoire (citoyens, chercheurs, entreprises, associations, agents publics).
- **Des outils** : « La Ville Connectée » qui s'appuie sur les possibilités offertes par le numérique, des infrastructures aux objets connectés, en passant par les applications et sites internet, en utilisant les méthodes de l'innovation publique (design de service, agilité, expérimentation...).
- **Une finalité** : « La Ville Durable », ingénieuse et résiliente qui traduit les ambitions de Paris de répondre aux enjeux en matière de climat, de biodiversité, de stratégie zéro déchets et de lutte contre la pollution.

Cette vision sous-tend le développement de nombreux projets et initiatives dans le cadre d'expérimentations et de déploiements à l'échelle de tout Paris : rénovations et supervision des centres thermiques de 1500 bâtiments publics, 3013 projets votés au Budget Participatif dont 1815 déjà livrés, déploiement de 1 000 nouveaux mobiliers de gestion des déchets Trilib', inno-

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 2,2 millions d'habitants
- 1,8 million d'emplois
- 62 500 commerces et services commerciaux
- 10 000 start-up
- 500 000 établissements/entreprises
- 350 000 étudiants dans l'enseignement supérieur

vation ouverte) autour de 39 challenges du programme DataCity, création de deux quartiers d'innovation urbaine dédiés à l'expérimentation...

Tous les services municipaux sont engagés dans la construction et l'amélioration des politiques publiques au service des parisiens. Cette volonté d'innovation est désormais accompagnée par un laboratoire d'innovation publique, le Labo, qui utilise les méthodes collaboratives et le design de service afin de co-construire avec les utilisateurs et les agents publics. La Ville est également mobilisée dans une démarche data, qui accompagne l'usage de la donnée dans la transformation numérique du service public.

## Un projet ambitieux au service de la performance énergétique d'un écoquartier



CoRDEES (CoResponsability in District Energy Efficiency and Sustainability) premier projet de réseau intelligent énergétique parisien, piloté par la Ville de Paris, est déployé sur la zone ouest de l'éco-quartier de Clichy-Batignolles (17<sup>e</sup>). Il a pour objectif la maîtrise des performances énergétiques des bâtiments durant leur période d'exploitation, et l'appropriation par les occupants de l'éco-quartier des enjeux d'économies d'énergie. Il implique tous les acteurs du quartier, promoteurs, propriétaires, bailleurs, opérateurs de réseaux, gestionnaires de bâtiments, locataires, salariés, commerçants...

Lancé en 2016, le projet CoRDEES est cofinancé par le programme européen « Actions innovatrices urbaines » FEDER-UIA à hauteur de 4,3 millions d'euros pour 3 ans, soit 80% du projet. Engagés avec la Ville de Paris dans ce projet : Paris Métropole Aménagement, EMBIX : bureau d'étude en smart grids, « Une autre ville » : bureau d'étude en aménagement urbain écoresponsable et MinesParisTech via son Centre de recherche Efficacité Énergétique des Systèmes (CES).

→ <http://cordees.paris>

## Des formations au numérique accessibles à tous et en lien avec les besoins des entreprises du territoire



Avec ParisCode, la Ville de Paris et ses partenaires soutiennent la formation et l'accès à l'emploi de 1000 développeurs-codeurs et autres professionnels du numérique par an. L'objectif est d'une part de pallier aux pénuries de compétences techniques et d'aider les entreprises du bassin d'emploi à recruter, et d'autre part de former des publics exclus du marché de l'emploi.

Les appels à projet annuels, doté d'un budget d'un million d'euros ont permis depuis 2016 de financer près de 3000 places de formation, et 1300 places supplémentaires sont prévues en 2019.

ParisCode se distingue aussi par sa volonté de faire appel à la générosité des entreprises, en favorisant le mécénat financier au bénéfice des formations (1.3 millions collectés depuis 2016).

Sur les deux premières années, le programme ParisCode enregistre 75 à 100 % de sorties positives, principalement vers l'emploi mais aussi vers la poursuite d'études.

→ [www.paris.fr/pariscode](http://www.paris.fr/pariscode)

## Une communauté de citoyen.ne.s engagé.e.s qui se mobilise pour favoriser la mobilité des aîné.e.s et lutter contre leur isolement



En 2019, la Ville de Paris a lancé le service Paris en Compagnie, qui permet à des bénévoles d'accompagner des personnes âgées isolées, à pied ou en transports en commun dans Paris Intramuros pour les aider à sortir, les inciter à marcher, et à garder un lien avec leur quartier, le tissu associatif et les informer sur les dispositifs qui leur sont dédiés. Le service repose sur une application smartphone qui signale aux citoyens engagés les demandes d'accompagnements transmises par les seniors via un numéro d'appel gratuit.

Ce dispositif facilite le bénévolat, en effet, en plus de l'emploi d'une application intuitive et très simple, géolocali-

sant les demandes, il permet à chaque bénévole de gérer son engagement « à la carte » sans cadre contraignant, chacun pouvant accepter les missions selon sa disponibilité et ses envies.

Le cahier des charges du service a été co-construit avec toutes les parties prenantes (Services de la Ville, seniors, associations...), grâce au Laboratoire d'Innovation Publique de la Ville.

→ [www.pariscompagnie.org](http://www.pariscompagnie.org)





## STRASBOURG SMART STRATEGY : POUR UNE MÉTROPOLE AUGMENTÉE

L'Eurométropole de Strasbourg propose une approche de la transformation digitale du territoire qui s'appuie sur des services numériques conçus avec et pour les habitants, une plus grande intégration des 33 communes qui la composent et un environnement favorable au développement des entreprises innovantes.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 491 409 habitants (2016)
- 34 000 emplois dans le secteur numérique dans le Grand Est, dont 31,2 % sur la seule zone d'emplois de Strasbourg
- Smart City de l'année 2017 (La Tribune)
- Ville la plus attractive de France en 2019 (Le Point)

Le digital s'invite dans toutes les politiques de l'Eurométropole et réinterroge le rôle de la collectivité à la lumière des possibilités de disruption apportées par le numérique.

La stratégie digitale définit ainsi des orientations partagées au sein de la collectivité, mais également une ambition pour le territoire. La smart city est mise au service d'un projet collectif et fédérateur qui associe tous les acteurs du territoire : société civile, entreprises et partenaires institutionnels.

La gouvernance de la feuille de route digitale reflète cette vision partenariale et intègre pleinement les habitants. Ainsi, le comité des usagers du numérique mis en place en septembre 2018, se réunit mensuellement et contribue à la conception et l'évolution des services en ligne proposés par la collectivité.

Grâce au numérique, la métropole se trouve « augmentée » à plusieurs titres : par l'intelligence collective qui a présidé à la conception de sa stratégie digitale, par l'effet de levier que le numérique représente en matière de développement économique, et par la capacité offerte aux citoyens de contribuer et d'agir sur leur environnement.

### Une démarche inclusive et ouverte

Au-delà des instances de gouvernance partenariales, le déploiement des services numériques de la métropole s'accompagne d'une démarche en faveur de l'inclusion numérique des habitants, en particulier les plus vulnérables. L'Eurométropole de Strasbourg a mobilisé les acteurs locaux institutionnels et associatifs en vue de constituer un réseau d'acteurs locaux à même de diagnostiquer,

orienter et accompagner les personnes en difficulté face la généralisation des démarches en ligne. Les membres de ce réseau ont collectivement élaboré un plan d'actions qui porte sur la mise en place d'outils socles, comme la cartographie des acteurs, et le développement de projets en commun. Lauréate de l'appel à projets « pass numériques », en partenariat avec la Ville de Strasbourg, la CAF, la CPAM et le Département du Bas-Rhin, l'Eurométropole accompagnera près de 1 000 personnes par an dans l'acquisition de compétences numériques de base, leur permettant ainsi de gagner en autonomie.

La stratégie de la métropole intègre également les entreprises du territoire en vue de valoriser leur savoir-faire et leur contribution à la transformation du territoire face aux enjeux climatiques. Ainsi, l'appel à projets « Strasbourg, fabrique de l'innovation » permet d'expérimenter à grande échelle des produits et services innovants développés par des startups locales pour relever les défis du Plan Climat 2030 en matière d'optimisation des consommations d'énergie, de mobilité, de qualité de l'air... Cinq lauréats ont bénéficié d'un soutien de l'Eurométropole de 219 000 euros, pour un montant global de 635 000 euros.



## Au cœur des territoires de santé de demain

Strasbourg est depuis longtemps reconnue dans le domaine de la santé, que ce soit au travers d'initiatives telles que sport-santé sur ordonnance lancé dès 2012, ou sa position de leader européen dans les technologies médicales. Forte de ces atouts, l'Eurométropole a réuni de nombreux partenaires institutionnels et économiques pour construire les « Territoires de santé de demain ». Ce projet a pour ambition d'accélérer la diffusion des innovations, au service d'une meilleure réponse aux besoins de santé de la population, en tirant profit de tout le potentiel des outils numériques et des collaborations ouvertes. Il entend aussi contribuer au développement de nouveaux modèles économiques, et renforcer les écosystèmes d'innovation locaux en y intégrant usagers et habitants, pour une enveloppe globale de 450 M€ sur 10 ans.

Le projet cherche également à décloisonner les pratiques actuelles en faisant travailler ensemble des acteurs non seulement de la santé mais aussi des acteurs économiques, universitaires, des spécialistes de la qualité de l'air et du numérique.

La métropole s'affirme ainsi comme territoire pilote en matière de santé numérique, le socle fondamental du projet s'appuyant sur une plateforme digitale mutualisée. Le numérique est ici mis au service de l'humain dans le respect de la sécurité des données personnelles et de l'éthique.

Dans ce cadre, le projet repose sur une « Maison commune » composé de :

### • 3 piliers principaux :

- Agir localement avec les citoyens sur les déterminants de santé (environnement, activité physique, alimentation, rythme de vie)
- Innover pour développer l'offre de santé de proximité sur tous les territoires
- Mieux prendre en charge les patients à risque dans des parcours intégrés

### • Une double fondation garantissant le bon développement d'actions innovantes :

- Développement d'un écosystème d'innovation
- Gouvernance partagée, accompagnement du changement et implication des citoyens

Les 34 actions qui composent cette « Maison Commune » ont été sélectionnées dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt lancé en janvier 2019 sur la base de 6 critères : ambition, alliance des territoires, innovation, implication des citoyens et des patients, impact, rentabilité économique. En s'intégrant à la dynamique globale, chaque action bénéficie ainsi des effets de synergie apportés par le socle mutualisé.

De plus, afin de mêler problématiques urbaines et rurales, l'Eurométropole s'est associée avec les territoires de Saverne ainsi que les communautés de communes l'entourant. Le projet prévoit en effet dans sa conception même la possibilité d'intégrer au fil de l'eau de nouvelles actions et de nouveaux territoires en définissant les modalités d'entrée.





# TOULOUSE MÉTROPOLE



FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

## TOULOUSE L'OPEN MÉTROPOLE, POUR UNE MÉTROPOLE DURABLE ET INNOVANTE

L'Open Métropole, une fabrique à projets. Pour Toulouse Métropole, la Smart City n'est pas seulement numérique, ni techno centrée. Elle soutient activement l'innovation sociale et le bien-être des citoyens. Forte de ces actions, la Smart City « fabrique à projets » est un outil-clé au service de la ville durable de demain.

Toulouse Métropole a lancé la stratégie « Toulouse, l'Open Métropole » (2015-2020), déclinée autour de cinq ambitions « une métropole plus respirable, internationale, du bien-vivre, belle, propre et sûre et à la mobilité plus fluide ».

Déjà lauréate du Prix **Capitale européenne de l'Innovation en 2018**, Toulouse Métropole a été identifiée comme **territoire-pilote sur le management de la ville durable** et pour la mise en œuvre d'un nouveau référentiel national à portée européenne, le « **Label Ville durable & innovante** ».

Animée par cet esprit de co-construction, Toulouse Métropole a choisi de **rejoindre en 2016 le réseau mondial des FABCITIES**, aux côtés notamment de Paris, Barcelone, Copenhague, Boston, Medellin ; œuvrant ainsi pour une transition vers un modèle de ville auto-suffisante et connectée, pour un développement plus durable et plus autonome, s'appuyant sur ses ressources locales.

La Métropole de demain, une co-construction avec les entreprises et les citoyens.

### DONNÉES CLÉS DU TERRITOIRE

- 37 communes sur un territoire de 46 000 ha
- 762 956 habitants et 1 330 950 habitants pour l'aire urbaine
- 2015 : lancement du schéma directeur Smart City, démarche ambitieuse co-construite avec les acteurs du territoire selon trois grands principes : le citoyen au cœur de l'action publique, la co-construction publique-privée et le partage des données
- 94 projets engagés dont 52 expérimentations avec des start-up locales, 22 démonstrateurs en partenariat public/privé, 5 projets européens, 3 projets nationaux, 4 appels à projets Citoyens et 15 thématiques couvertes par le Laboratoire des Usages, dispositif innovant favorisant la co-construction des services publics
- 376 entreprises, 60 partenaires publics et 21 partenaires universitaires
- Plus de 175 000 citoyens ont également été impliqués directement, comme testeurs des solutions déployées



## Un Plan d'actions Fab City

Afin de poursuivre et amplifier son action, Toulouse Métropole choisit de **s'appuyer davantage sur les acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)** qui représentent 3 100 établissements et 33 000 emplois soit 8,3 % des emplois du territoire, pour un taux de croissance de 8,4 % entre 2009 et 2018.

La métropole a ainsi délibéré en 2019 sur la mise en place d'un « **Plan d'actions Fab City** », développé autour de 4 axes : cartographie dynamique des entreprises innovantes de l'ESS, expérimentations, projets collaboratifs et appels à projets citoyens.

La **Cartographie dynamique a pour objectif d'identifier des entreprises de l'ESS** qui proposent une offre innovante de biens et de services de proximité. Elle est destinée aux citoyens « consom'acteurs » souhaitant consommer autrement. Disponible début 2020 sur l'open data et sur l'application « Toulouse », elle sera testée avant diffusion auprès des citoyens. Evolutive, elle rassemblera dans un premier temps une centaine d'entreprises autour de 7 thématiques : « Mieux s'alimenter, Moins gaspiller et partager, Agir pour l'environnement, Découvrir des lieux atypiques, Se déplacer, Bien Vieillir, Entreprendre et travailler autrement ».



Toulouse Métropole a également lancé en 2019, la **quatrième édition de l'Appel à Projets Citoyens** valorisant les initiatives individuelles ou collectives au service de la qualité de vie sur le territoire. Il est lancé en partenariat avec des acteurs publics et privés dont l'incubateur d'innovation sociale « **Première Brique** », dont le but est de soutenir la création et le développement d'entreprises sociales & solidaires innovantes. L'édition 2019 de l'appel à projets porte sur la transition écologique et comprend notamment trois prix thématiques « Climat », « Nature en Ville », « Propreté ».

## Quand la nature inspire la ville

Pour faire face aux attentes fortes des citoyens et au dérèglement climatique, Toulouse Métropole s'engage pour plus de nature en ville à travers une mobilisation importante des citoyens dans la co-construction et des expérimentations ou démonstrateurs avec des entreprises, avant un déploiement à grande échelle. En 2019 :

- Dans le cadre de l'évènement « Forum Toulouse + Verte » organisé en avril 2019, la Métropole a animé avec le Laboratoire Des Usages des ateliers avec les entreprises, les associations et les citoyens. Les 700 participants ont émis des propositions comme « mettre à disposition des composteurs collectifs (syndic, copropriété, etc.) » ; « moins de routes pour plus d'espaces verts » ; « accroître les jardins potagers dans les rues ». Ces propositions donnent aujourd'hui lieu à un plan d'actions de la Ville de Toulouse (100 000 arbres d'ici 2030 ...).
- Avec la start-up **Kyanos Biotechnologies**, un atelier de co-construction a été organisé avec des citoyens pour l'implantation d'un prototype d'arbre algal, mobilier urbain permettant de cultiver des microalgues dotées d'un potentiel de séquestration d'une centaine d'arbres. Grâce à la photosynthèse, les microalgues captent le CO<sub>2</sub> et le transforme en biomasse, utilisée comme engrais ou transformée en charbon végétal.



- Un **premier démonstrateur « Urban Canopée »** a été déployé en partenariat avec la start-up Urban Canopée, Toulouse Métropole, la ville de Toulouse, la Jeune Chambre Économique et l'INP-Purpan pour une durée de 5 ans. Son objectif est l'implantation de « corolles végétalisées », mobilier urbain connecté, permettant d'expérimenter des îlots de fraîcheurs sur des espaces minéralisés, en faveur d'une ville plus inclusive où il fait bon vivre.

# ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES METTRE LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES POLITIQUES PUBLIQUES

Créé en 2009 par l'Association des communautés de France (AdCF) et France urbaine, le réseau des Interconnectés est la première association nationale de diffusion des usages et innovations numériques. Interlocuteur de référence des territoires, il est tout à la fois une plateforme d'activation, un espace de dialogue et d'expertise, un centre de ressources.



## CHIFFRES CLÉS

- 1 250 communes françaises (AdCF)
- 114 communes urbaines, métropoles et intercommunalités (France urbaine)
- 50 débats par an
- 1 900 participants aux événements
- 26 Labels innovants et 9 start-up
- 5 programmes Territoir'prod
- **Le Forum des interconnectés :**
  - 900 participants au Forum 2018
  - + de 50 ateliers, pitches, workshops...
  - + de 40 partenaires institutionnels, privés...
  - 26 collectivités labellisées
- **L'IntercoTOUR 2018 :**
  - 9 étapes
  - + de 1 000 participants de toute la France
  - + de 110 intervenants
  - 93 projets émanant des collectivités et des start-up

## UN RÉSEAU ENGAGÉ

Au service des territoires mais aussi des citoyens qui sont les utilisateurs des services publics et, de plus en plus, les co-acteurs des projets, le réseau des Interconnectés a plusieurs missions qui sont autant d'engagements :

- **accompagner** sur les plans stratégique et opérationnel les territoires dans l'innovation et les collectivités dans leur transformation numérique,
- **porter la voix** des territoires auprès de l'État,
- **donner du sens** aux projets et les fédérer dans une dynamique d'ensemble.

## VISION : RÉFLÉCHIR ET AGIR ENSEMBLE

Parce que la transformation des territoires repose sur le développement de projets innovants, le réseau des Interconnectés agit autant en révélateur qu'en catalyseur de ces projets. Pour cela, il déploie une stratégie qui repose sur plusieurs points d'appui :

- **utiliser** la force du collectif pour apporter des éclairages d'experts ;
- **favoriser** l'intelligence collective à travers des programmes de réflexion, des rencontres en régions, le forum annuel ;
- **conduire** des réflexions ciblées via des groupes de travail, des publications ;
- **capitaliser et valoriser** l'énergie des territoires pour faire émerger les services et usages innovants ;
- **favoriser** la mise en réseau avec les acteurs des nouvelles technologies.

## VALEURS : AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE POUR TOUS

- le **partage** et la mutualisation des savoirs
- la **dimension humaine** au cœur des projets numériques
- la **citoyenneté** et l'**utilité** comme critères premiers des actions
- une **vision positive** au service du progrès

# CONCRÈTEMENT UN PROGRAMME DE TRAVAIL AU SERVICE DES TERRITOIRES

## 1. ACCOMPAGNER LES PROJETS :

### • Le programme de formation *Territoir'Prod*

L'enjeu : accélérer le déploiement des usages numériques au service des politiques publiques.

L'objectif : permettre à chaque participant d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la réalisation de ses projets.

Chaque sujet est abordé à travers un dispositif complet qui comprend :

- Des rendez-vous réguliers de travail collectif ;
- Des séances de co-coaching et la constitution d'outils
- Un suivi par des interlocuteurs privilégiés, experts spécialistes du domaine ;
- Une plateforme de veille, d'échanges et de partage de ressources (décrets, projets, etc.).

### • Les thématiques 2018-2019 :

- Formation au déploiement du « Dites-le nous une fois »
- Construire sa stratégie d'inclusion numérique
- Structurer sa démarche d'innovation ouverte / organiser le passage à l'échelle des projets
- Évoluer vers le MAAS : mobilité as a service
- Organiser la participation citoyenne avec le numérique
- Engager sa stratégie data territoriale

## 2. IDENTIFIER LES BONNES PRATIQUES :

### • Les rencontres régionales

Depuis 2015, le réseau part chaque année à la rencontre des territoires. L'IntercoTOUR est un événement national itinérant, rythmé par une dizaine de journées en régions. Dédiée à une thématique spécifique répondant aux enjeux régionaux, chaque journée est à la fois un temps de partage entre les participants, un moment de travail privilégié avec les équipes des territoires d'accueil, une occasion de rencontre avec les experts et acteurs locaux de la transformation numérique. Chaque étape intègre également un atelier de formation aux usages de la Data ainsi qu'une sélection régionale du Label des territoires innovants et du concours de projets présentés par des start-up locales.

## 3. CONSTRUIRE LA RÉPUBLIQUE DES TERRITOIRES INNOVANTS :

### • La commission numérique

Constituée des élus des intercommunalités et des grandes villes, la commission numérique vise à défendre une vision politique de l'innovation en portant les ambitions et les besoins des collectivités en matière de numérique dans un dialogue équilibré avec l'État et les acteurs privés.

Elle fonctionne comme un espace d'élaboration collective de propositions sur les axes stratégiques majeurs du numérique et de l'innovation des territoires. Elle est structurée en sous-commissions thématiques qui travaillent chacune sur un axe prioritaire. Chacune auditionne des acteurs et échange avec eux afin d'alimenter ses travaux.

La capitalisation de ces réflexions se traduira sous plusieurs formes : des propositions concrètes adressées au gouvernement ; des guides thématiques produits par les Interconnectés.

### • Le Forum national annuel

Rendez-vous de référence des acteurs au niveau national le Forum national des Interconnectés est aussi le carrefour des initiatives.

Le Forum accueille les instances stratégiques nationales, des représentants de l'État et des collectivités ainsi que les réseaux professionnels. Chaque édition offre l'occasion de s'informer des dernières innovations, de découvrir des partenaires potentiels, de débattre des évolutions à venir. Organisé autour de grandes conférences, d'ateliers thématiques et d'un village des innovations, ce Forum donne à voir toute l'étendue de l'actualité numérique pour les collectivités.

Ouvert, exigeant et convivial, ce rendez-vous est tout à la fois un espace de visibilité pour les projets territoriaux et d'opportunité de projets avec les partenaires.

→ <https://forum.interconnectes.fr>



# LES ENGAGEMENTS DE LA *BANQUE DES TERRITOIRES* EN FAVEUR DE LA SMART CITY



**P**our répondre au mieux à sa mission de soutien aux projets des territoires, la Caisse des dépôts a engagé un processus de profonde transformation stratégique, organisationnelle et numérique et a créé en 2018 la Banque des Territoires.

Porte d'entrée unique pour les collectivités locales, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre à leurs besoins. Elle s'adresse à tous les territoires, des zones rurales aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également présente au travers des 16 directions régionales et des 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être au plus près de ses clients.



Pour participer à la construction de territoires plus durables, plus connectés, plus inclusifs et plus attractifs, la Banque des Territoires a mis en place le programme Smart City. Ce programme a plusieurs objectifs : accompagner et conseiller les collectivités dans leurs démarches d'innovation ; financer des expérimentations locales ; investir et proposer des prêts dans des projets innovants.

## ACCOMPAGNER ET CONSEILLER

La Banque des Territoires au travers de son programme Smart City met à disposition des collectivités des études sur les enjeux qui les préoccupent : « Smart city : gadget ou création de valeur collective ? », « Le numérique va-t-il hacker la démocratie locale ? » ou encore « Dynamiser le commerce de centre-ville en un clic ? Guide des solutions numériques ». La Banque des Territoires s'applique à outiller les collectivités pour la ville de demain.

Les services en ligne du programme Smart City procurent de nouveaux outils aux territoires. Notre annuaire Smart City, compte aujourd'hui plus de 200 entreprises. Il fournit aux acteurs publics un aperçu des offres innovantes et la possibilité de rentrer en contact avec des entreprises pouvant répondre à leurs besoins.

Le service de datavisualisation proposé aux villes du programme Action Cœur de Ville contribue au diagnostic de leur territoire et facilite la mise en œuvre de démarches d'observation territoriale. Il est aussi un vecteur de communication entre acteurs et encourage à la production et au partage des données.

Le programme Smart City intervient également au sein des différents programmes de la Banque des Territoires. Il s'intègre notamment au programme Action Cœur de Ville, qui finance des missions d'accompagnement stratégique des territoires.

## EXPÉRIMENTER

Les expérimentations soutenues par le programme Smart City intègrent chacune une ou plusieurs dimensions innovantes : technologiques, sociales, de modèle économique, ou encore de procédés... L'objectif est de répondre aux enjeux de politiques publiques en s'appuyant sur des méthodes ou des produits innovants. C'est le cas de la co-conception d'une résidence sociale ADOMA avec ses futurs occupants, qui fait appel à de l'ingénierie participative sur le territoire de la Métropole de Lyon, à Tassin, ou encore la création de services de proximité dans un espace physique et un espace numérique pour rapprocher commerçants et habitants à Chatillon avec La Poste et CDC Habitat.

Dans le cadre du programme Action Cœur de Ville, la Banque des Territoires accompagne des expérimentations innovantes au travers de crédits d'ingénierie, comme à Arras où une série d'expérimentations relatives à la donnée ont été menées : analyse de données de fréquentation, wifi public,...

## FINANCER

La Banque des Territoires investit dans des start-ups innovantes, au service de territoires plus inclusifs, plus durables, plus attractifs et plus connectés : l'une d'entre elles, SIMPLON, est une entreprise sociale labellisée French Tech et Grande École du numérique. Elle forme aux nouveaux métiers du numérique des jeunes décrocheurs et des personnes éloignées de l'emploi dans les territoires fragiles. La Banque des Territoires a aussi investi dans la start-up Cap Collectif, plateforme d'intelligence collective, aujourd'hui premier outil de débat citoyen en ligne ou encore la start-up de l'ESS Ecov qui propose trois services de covoiturage adaptés à la densité des territoires.

Pour conclure, le programme « Territoires d'innovation » opéré par la Banque des Territoires au titre du Programme d'Investissements d'Avenir accompagne 24 territoires lauréats qui incarnent une stratégie ambitieuse de transformation sur les enjeux majeurs de développement comme l'énergie (Dunkerque, Montbéliard, La Rochelle, Lyon, Nouvelle-Aquitaine,...), la mobilité (Toulouse, Rouen,...), l'agroécologie (Dijon, Cœur d'Essonne, vallée de la Drôme,...), la santé (Strasbourg, Meuse,...) ou le numérique (Ile-de-France, Occitanie,...). Ces projets se partageront une enveloppe de 150 M€ de subventions et pourront bénéficier d'une intervention sous forme d'investissement en fonds propres avec une enveloppe dédiée de 300M€. ■

Yhnova à Nantes, la 1<sup>re</sup> maison d'habitat social construite en France par un robot-imprimante 3D



---

Seule association nationale regroupant à la fois les grandes villes et les grandes intercommunalités que sont les métropoles, les communautés urbaines, les communautés d'agglomération et les établissements publics territoriaux franciliens, France urbaine compte 104 membres de toutes tendances politiques. Elle représente plus de 2 000 communes dans lesquelles réside près de la moitié de la population française. France urbaine a pour objectif de promouvoir le fait urbain auprès des pouvoirs publics et de tous les citoyens. Dans un dialogue permanent avec l'État, l'association participe pleinement à la structuration du monde urbain dans notre pays et à l'attractivité de tout son territoire.

Elle défend une « Alliance des territoires » en mesure de faciliter les coopérations territoriales et d'assurer une pleine effectivité des politiques publiques.

---

*France urbaine is the only association of city majors and urban centres presidents in France. Its 104 members, of all political tendencies and representing some 2,000 cities, gather more than half of France's population. France urbaine is a new force linked to the evolution of France territorial organization that aims at promoting the urban fact among public authorities and all citizens. The association takes its part in the structuring of the urban world and the attractivity of our country, within the framework of a permanent dialogue with the French Government.*

*In order to ensure the best efficiency for public policies, France urbaine encourages "The alliances of territories" by strengthening the links between cities and peri-urban and rural areas.*

---

**Plus d'informations/More informations : [www.franceurbaine.org](http://www.franceurbaine.org)**

-  @France\_urbaine
-  @France.urbaine
-  France urbaine
-  France urbaine



Avec le soutien de :



**FRANCE**  
**URBAINE**  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

22-28 rue Joubert, 75009 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 39 34 56  
[www.franceurbaine.org](http://www.franceurbaine.org)